

# RODARIO

TODO DIA PRIMEIRO,  
BAIXE SUA REVISTA GRÁTIS  
EM [WWW.RODARIO.COM.BR](http://WWW.RODARIO.COM.BR)



**FOTON APRESENTA NOVAS  
PLATAFORMAS MULTIENERGIA**

**TESTE DO BMW M2  
NA CIDADE E NO AUTÓDROMO**



## Os VENCEDORES DO PRÊMIO RODARIO 2025



**O NISSAN KAIT CHEGA AO  
MERCADO BRASILEIRO**

**HONDA AFRICA TWIN 2026  
GANHA NOVA OPÇÃO DE RODA**



A 265ª edição de **RodaRio** traz, no **Destaque**, um teste com o **BMW M2**, o esportivo da marca alemã que atualmente é vendido em três versões, todas com motor 3.0 de seis cilindros em linha. No **Panorama**, falamos sobre o lançamento mais recente da **Nissan**, o **Kait**. Substituto do Kicks Play, o modelo foi apresentado globalmente pela marca em quatro versões com preços partindo de R\$ 117.990. O **CarNews** traz detalhes sobre o novo **Porsche Cayenne Eletric**, que tem 1.156 cavalos de potência e mais de 600 quilômetros de autonomia com uma recarga. No **TranspoNews**, detalhamos a nova **plataforma de comerciais híbridos, elétricos e movidos a hidrogênio da Foton**. E, no **MotoNews**, apresentamos a nova **Honda CRF1100l Africa Twin linha 2026**. A moto aventureira chega ao Brasil como uma das sete novidades prometidas pela marca até 2026. A edição tem ainda as notas temáticas de **CarMais**, **TranspoMais** e **MotoMais** e a editoria **Rio**, com a cobertura do **Prêmio RodaRio 2025**. Conduzida por um júri de nove jornalistas, a premiação elegeu os melhores automóveis em seis categorias: Hatch, Sedã, SUV/Crossover e Picape, além de apontar o mais vendido do estado. A edição também traz a coluna **Espaço Motor Rio**, do jornalista João Mendes. As matérias, fotos e vídeos publicados são de inteira responsabilidade de seus respectivos autores.

**Boa leitura!**

# ÍNDICE

**Rio:** cobertura da entrega do Prêmio RodaRio 2025...05

**Rio:** coluna "Espaço Motor Rio".....19

**CarMais**.....25

**CarNews:** Porsche Cayenne Elétrico.....33

**Panorama:** Nissan Kait, SUV compacto recém-lançado no Brasil.....37

**Destaque:** teste com o BMW M2 no Rio e em Interlagos.....43

**TranspoNews:** marca chinesa Foton faz aposta e apresenta caminhões multienergia.....51

**TranspoMais**.....55

**MotoNews:** Honda CRF1100L Africa Twin 2026.....59

**MotoMais**.....63



# RODARIO

Uma revista diferente - porque não tem igual!

**FUNDADOR**  
**LUIZ HUMBERTO MONTEIRO PEREIRA**  
*(IN MEMORIAM)*



**DIRETORA**  
**LUIZA KREITLON**  
REVISTARODARIO@GMAIL.COM



**COLUNA ESPAÇO MOTOR RIO**  
**JOÃO MENDES**



**JORNALISTA**  
**JOÃO BUFFON**  
JOAOBUFFON.REVISTARODARIO@GMAIL.COM



**JORNALISTA**  
**LUCAS CARDOSO**  
LUCAS.REVISTARODARIO@GMAIL.COM



**JORNALISTA**  
**LUCIANA AVILA**  
LUCIANA.REVISTARODARIO@GMAIL.COM

**SERVIÇOS EDITORIAIS**  
**AGÊNCIA AUTOMOTRIX**  
AGENCIAAUTOMOTRIX@GMAIL.COM

**WHATSAPP: (21) 99645-2011**  
**E-MAIL: REVISTARODARIO@GMAIL.COM**  
**INSTAGRAM: @REVISTARIDARIO**



# QUALIDADES RECONHECIDAS

## MODELOS DA VOLKSWAGEN, FORD, AUDI, PEUGEOT, BMW E FIAT LEVAM TROFÉUS

POR Lucas Cardoso

FOTOS: ANDREA SIMÕES, JOÃO BUFFON, LUIZA KREITLON, YURI RAVITZ E DIVULGAÇÃO

### Prêmio Roda Rio 2025



**Melhor Hatch**  
**Peugeot 208**



**Melhor Sedã**  
**Audi A3 Sedan**



**Melhor SUV**  
**VW Tera**



**Melhor Picape**  
**Ford Ranger**



**Melhor Esportivo Mais vendido do RJ**  
**BMW M2**



**Fiat Fastback**

Em sua segunda edição, a premiação decidida pela imprensa automotiva do Rio de Janeiro elege cinco modelos que se destacaram em seus segmentos no ano, além de apontar o líder em vendas no estado até novembro.

A missão de trazer o "*olhar do Rio de Janeiro*" sobre o mercado automotivo brasileiro foi retomada neste fim de 2025 com a segunda edição do **Prêmio RodaRio**. Assim como no ano anterior, o objetivo da eleição foi escolher os destaques do setor de automóveis em cinco categorias de janeiro a novembro: **Hatch, Sedã, Picape, SUV/Crossover e Esportivo/Cupê**, além de apontar o **automóvel mais vendido do ano em território fluminense**. Para tal tarefa, a revista digital carioca, focada nos setores de automóveis, utilitários, motocicletas e veículos comerciais, voltou a ouvir a imprensa especializada local.

O grupo, formado pelos jornalistas Fernando Miragaya (**Automotive Business/Autorama**), Henrique Koifman (**TV Rebimboca/Acelera BandNews**), Jason Vogel (**Motor1/InsideEVs**), João Mendes (**Memória Motor/Espaço Motor/RodaRio**), Lucas Cardoso (**RodaRio**), Luciana Ávila (**canal Luciana Ávila Carro e Tal/RodaRio**), Yuri Ravitz (**Volta Rápida**) e João Buffon (**Guia do Carro/RodaRio**), além do influenciador automotivo e empresário Felipe Fera (**Star Motors Rio**), elegeu os seguintes representantes do setor automotivo em 2025: "Melhor Hatch" - Peugeot 208, "Melhor Sedã" - Audi A3 Sedan, "Melhor SUV/Crossover" - Volkswagen Tera, "Melhor Picape" - Ford Ranger e "Melhor Esportivo/Cupê" - BMW M2. O sexto premiado foi o Fiat Fastback, na categoria "Mais Vendido de 2025 no Estado do Rio de Janeiro".



A escolha dos vencedores do prêmio contou com quase 50 indicados, sendo a categoria de SUV/Crossovers a com maior número de representantes. Somente no segmento, foram considerados 26 utilitários esportivos selecionáveis, dentre os quais o Volkswagen Tera - novidade do ano entre os modelos compactos - foi o escolhido pela maioria dos jurados. A categoria com maior disputa foi a das picapes, que terminou com a eleição da Ford Ranger ante a Ram Rampage - dona do troféu na primeira edição do prêmio, em 2024.

Mais do que eleger os melhores em cada segmento no ano, a proposta da premiação realizada pela revista **RodaRio** continua sendo apontar os modelos que mais contribuíram para a evolução do mercado automotivo, independentemente da faixa de preço ou motorização adotada. Já a premiação para o carro mais emplacado tem como objetivo servir de indicativo dos gostos e necessidades do mercado automotivo do estado.





Para o jornalista Jason Vogel, o olhar local proposto pelo prêmio sobre o mercado de automóveis remete ao início da imprensa automotiva no país. ***"A imprensa automotiva surgiu no Rio de Janeiro, primeiro, há mais de cem anos, na década de 1910. Depois, em 1959, veio a imprensa automotiva moder-***

***na, com o Mauro Salles: os primeiros testes de carros como conhecemos hoje foram feitos pelo Salles, no jornal O Globo - e foram copiados por todo mundo. Não podemos deixar essa tradição desaparecer"***, defendeu o jurado.

Nesta edição, a votação aconteceu de forma online, com cada jurado defendendo seu voto de forma individual. A partir dessa escolha, a decisão final foi tomada com base no voto da maioria e por consenso quando houve empate entre um ou mais modelos. Foi o caso da categoria de picapes, onde a decisão ficou dividida, mas a Ford Ranger acabou sendo eleita em segunda votação pelo júri.



***"Hoje, o Rio de Janeiro é o terceiro maior mercado de automóveis do Brasil, atrás só de São Paulo e Minas Gerais. E também temos muitos profissionais de valor no setor automotivo por aqui. Precisamos valorizar a nossa identidade, nosso olhar e também contribuir para o crescimento do setor automotivo"***, disse João Buffon.

# OS ELEITOS DE 2025

## SUV / 2025

### VOLKSWAGEN TERA



O Volkswagen Tera chegou ao mercado no fim do mês de maio e movimentou o segmento dos SUVs. Com uma estratégia agressiva de preços aplicada pela marca alemã, o modelo registrou números expressivos de vendas logo nas primeiras horas de lançamento. Segundo a montadora, foram 12 mil pedidos em 50 minutos. Sucessor espiritual do Gol, o Tera foi vendido inicialmente com preços a partir de R\$ 99.990.



O valor era cobrado pela versão MPI que tem motor 1.0 aspirado e câmbio manual de cinco marchas. ***"A Volkswagen acertou a mão com o Tera numa fórmula muito óbvia. Cada vez mais a preferência é para os SUVs e ela fez um compacto, o mais barato da sua linha, que certamente atraiu compradores de modelos hatches"***, analisa João Mendes.



*"A sua versão aspirada do Tera é bem competitiva em preço, mas é no 170 TSI que ele brilha. Combinando bom desempenho com eficiência, cheguei a fazer 22 km/l com o SUV compacto em uso misto. O acerto de suspensão e o nível de acabamento também passam uma boa impressão", pondera Felipe Fera.*



**SEDÃ / 2025**

**AUDI A3 SEDAN**



Clique  
e veja  
o vídeo

O Audi A3 Sedan é um dos poucos representantes ainda vivos no segmento dos sedãs premium. Na linha 2025, o modelo recebeu uma reestilização e ganhou versões mais completas. A configuração Performance Black é um exemplo. Na versão topo, a aposta está no visual exclusivo, nas rodas aro 19 polegadas e ainda no preço - abaixo do valor cobrado pelo principal rival alemão.



**"O A3 Sedan sempre foi um dos alemães mais descolados do mercado e isso, felizmente, não mudou. Bonito e bem equipado, aposta forte em prazer de dirigir e convence até os mais exigentes",** analisa Yuri Ravitz.

**"De todos os carros que passaram por aqui este ano, o Audi A3 Sedan foi um dos que deixaram melhor impressão. Não é uma versão esportiva - mas tem um desempenho que fica bem perto disso, bem como um visual entusiasmante. Não é um carro desconfortável como seria um 'esportivo puro'. E que acabamento, que ergonomia! A gente veste esse A3 e sai com um sorriso nos lábios",** observa Jason Vogel.

**"O Audi A3 Sedan é daqueles carros do tipo 'parece, mas é'. Especialmente na versão Performance Black, que foi cedida aos integrantes do nosso júri. (...) Ele anda bastante, é cheio de tecnologia, equilibradíssimo, mas seu grande barato não é bem a performance, mas as sensações que passa a quem dirige",** justifica Henrique Koifman.



## FORD RANGER



A Ford apresentou a atual geração da Ranger no Brasil em 2023. Diferentemente do modelo antigo, a picape ganhava naquele momento uma nova plataforma, chassi mais robusto e novidades mecânicas. O conjunto de mudanças foi o suficiente para acirrar a briga no segmento das médias, deixando a picape na segunda colocação em vendas ao longo deste ano.



***"Quando você ler por aí que a Ford Ranger subiu a régua no segmento de picapes médias não é exagero. E pode até parecer pouco perante o que o modelo trouxe de evolução para a categoria, especialmente em dirigibilidade e desempenho. É disparada a melhor do mercado onde atua e consegue conciliar a dinâmica de um hatch, com a funcionalidade de um SUV,***

*um conforto próximo a de um sedã e a robustez que se precisa em uma picape desse porte", avalia Fernando Miragaya. "A nova geração parece estar anos-luz à frente dos rivais e mostra isso de diferentes formas", conclui Yuri Ravitz.*



**HATCH / 2025**

**PEUGEOT 208**



Clique  
e veja  
o vídeo

Lançada em 2013, a linha 2025 do 208 atualizou o modelo em relação à linguagem visual da Peugeot. Não apenas isso, a renovação do hatch também colocou o modelo dentro da atual estratégia de eletrificação gradativa da Stellantis para o mercado brasileiro. Em vez do e-208 (versão elétrica descontinuada do compacto), agora a Peugeot aposta numa configuração com sistema híbrido-leve.

Chamada de Bio-Hybrid, a tecnologia agrega ao conjunto mecânico da versão topo GT um gerador de partida de 12 volts. ***"Em um mercado dominado por SUVs, é um alívio ver um hatch como o Peugeot 208 oferecer itens de segmentos superiores, uma boa experiência ao volante e o conjunto híbrido leve 12 volts. O sistema eletrificado, aliás, foi um fator decisivo na hora de apontarmos o hatch como vencedor para este ano"***, relembra João Buffon.

***"O Peugeot 208 prova que ainda é possível fazer um hatch de preço acessível com bom acabamento, estilo elegante e, principalmente, gostoso de guiar - a posição ao volante é ótima, bem como o acerto de suspensão. O motor de origem Fiat ajuda a baixar custos de manutenção"***, pontua Jason Vogel.



## BMW M2



Vendido no Brasil desde 2016, o BMW M2 Coupé é daqueles carros que surpreendem pela esportividade. Na linha 2025, o modelo é vendido em três versões: Coupé, Coupé Track e a limitada CS, que terá apenas 30 unidades no país. Todas têm tração traseira e o mesmo motor 3.0 seis cilindros em linha biturbo, que rende 480 cavalos nas duas primeiras configurações padrão e chega a 510 cavalos na versão CS. A transmissão é automática de oito marchas.

*"A BMW tem tradição de esportivos com sua linha M e nos anos 1990 a M3 era o sonho mas hoje, uma opção que ganhou a preferência de muitos é a M2. É menor que a M3, gostosa de dirigir, tem um desempenho que impressiona, é arisca, tem um design lindo que chama a atenção em um interior perfeito para quem curte esportividade",* sinaliza João Mendes.

*"O novo M2 resgata aspectos importantes da essência da esportividade. Motor seis cilindros em linha, biturbo, tração traseira, suspensão com braços de alumínio e entre-eixos menor que o do M3, por exemplo", comenta Fernando Miragaya.*



## MAIS VENDIDO DO RIO EM 2025

## FIAT FASTBACK



No Rio de Janeiro não tem quem venda mais que o Fiat Fastback. De janeiro a novembro, o crossover produzido pela divisão brasileira da marca italiana emplacou 3.534 unidades. O resultado colocou o modelo à frente de opções já consagradas do setor e segmentos superiores, como o Jeep Compass.



O resultado mostra o desejo do morador do estado por carros como o SUV da Fiat. ***"O Fiat Fastback é um SUV cupê com desenho interessante, bom espaço interno e porta-malas gigante, para mais de 500 litros. Leva tanta bagagem quanto uma boa perua compacta. E como as peruas foram extintas no nosso mercado, o Fastback acaba sendo uma ótima opção para carro da família, especialmente se a família gostar de viajar"***, avalia Henrique Koifman.



# CELEBRAÇÃO DOS ELEITOS



A celebração e a entrega do **Prêmio RodaRio 2025**, que teve seu troféu criado pelo jornalista e fundador da revista, Luiz Humberto, e projetado pelo designer carioca Marcelo Monteiro, aconteceu no último dia 9 de dezembro, durante evento em São Conrado, na Zona Sul do Rio. Os nove jurados, a diretora da revista **Roda Rio**, Luíza Kreilton, e os representantes de quatro das seis montadoras premiadas participaram do encontro no bistrô Chez L'ami Martin, que fica no Shopping Fashion Mall.



Estiveram presentes no local Karina Craveiro, supervisora técnica de Comunicação do Produto e Corporativo da Volkswagen Brasil e América Latina; Fábio Perrotta, assessor de imprensa da BMW, premiada na categoria esportivo com o M2; e Camila Toledo, gerente de relações públicas da MCW, representando a Peugeot e a Fiat, ambas marcas da Stellantis. Os demais troféus vencidos pela Ford Ranger e pelo Audi A3 Sedan foram entregues na semana seguinte.





O piloto Cláudio Capparelli, na esquerda, junto com seu filho, Pedro, também piloto, inaugurou o **Cittá Go Kart** no subsolo do **Shopping Città América** na Av. das Américas, 700. A pista tem pouco menos de 300 metros e é homologada pela **FAERJ - Federação de Automobilismo do Estado do Rio de Janeiro**. Mais do que um espaço para diversão, o Città Go Kart vai ser uma escola para futuros campeões.





A **Stuttgart Porsche** fez do último café da manhã de 2025 um acontecimento. Além de reunir clientes e amigos fez a entrega de três unidades do **Porsche 911 GT3**, que é o esportivo topo de linha da marca no país, com valores próximos dos **R\$ 4 milhões**. Além do café e das entregas, a equipe não parou de receber novos pedidos. Se 2025 foi um ótimo ano, 2026 promete sucesso contínuo.







O **Grupo Potenza** possui concessionárias de várias marcas e em dezembro inaugurou sua primeira concessionária da **marca MG** na Av. das Américas, 14.150, no bairro do **Recreio dos Bandeirantes**. Toda a linha está disponível para os clientes conhecerem de perto. Tem o hatch **MG4**, o SUV **MG S5** e o roadster **MG Cyberster**, todos elétricos.





Depois de um longo tempo comandando o **Grupo Autokraft**, Geraldo Castro assume a **Lexus Rio do Grupo Riozen**. A loja da marca de luxo e sofisticação da **Toyota** na capital fluminense fica localizada na Avenida das Américas, 5655, no bairro da **Barra da Tijuca**, e conta com instalações para que o cliente tenha a melhor experiência.





Geraldo Castro, no meio da foto, com sua equipe da Lexus Rio.



**JOÃO MENDES APRESENTA COM SERGIO PITTA  
O PROGRAMA ESPAÇO MOTOR NA RÁDIO  
POSITIVIDADE FM 104.5 RJ, TODA QUARTA,  
ÀS 20 H, COM REAPRESENTAÇÃO AOS SÁBADOS, ÀS 8 H**



POR LUCIANA AVILA E JOÃO BUFFON

FOTOS: DIVULGAÇÃO E BETO ISSA/LAT IMAGE/FÓRMULA E

## UM MINI MUITO MINI ELÉTRICO



Com dimensões ultracompactas (apenas 2,61 m de comprimento) e um entre-eixos de 1,70 m, o A05 da AIMA é projetado para caber em qualquer vaga. O carrinho pesa **825 kg** com a bateria e oferece espaço para até três ocupantes, além de uma impressionante capacidade de carga útil de **400 kg**.

A **AIMA**, uma marca globalmente reconhecida por seus veículos elétricos de duas rodas, promete pronta entrega do A05 a partir de março, com foco no nicho de transporte urbano acessível. O preço estimado é entre R\$ 47.000 e R\$ 49.000.

Para um aficionado por carros, o desafio técnico é claro: um veículo com mais de uma tonelada de peso bruto (825 kg + 400 kg de carga) com um motor de menos de 5 cv. Quanto à parte mecânica, o A05 traz soluções conhecidas, como a suspensão McPherson independente na dianteira e um sistema de braço arrastado na traseira, montado em pneus 135/70 R12, soluções que privilegiam o conforto em baixa velocidade e a durabilidade urbana.

## VELOCIDADE E ALCANCE

Com um motor não tão potente, não dava para esperar uma velocidade tão grande para o minicarro. Estamos falando de apenas **45 km/h de máxima**, combinada a uma autonomia de **55 a 60 km** proveniente de sua bateria de lítio de 72V e 100Ah (7 kWh). A bateria exige um tempo de **8 a 10 horas** para recarga completa em tomadas convencionais.

Apesar do anúncio entusiasmado da AIMA — que visa oferecer uma alternativa mais segura e confortável que as *scooters* —, a marca ainda não detalhou informações cruciais para o público automotivo. A principal delas diz respeito à homologação deste modelo para circulação em vias públicas e quanto à necessidade de emplacamento.

Enquanto a AIMA posiciona o A05 como uma opção "acessível e eficiente" para a mobilidade urbana, a classificação do veículo e a permissão para rodar em todas as ruas e avenidas do Brasil permanecem sob análise.

## MINI CARROS ATUAIS

Os elétricos mais acessíveis hoje, como o BYD Dolphin Mini e Kwid E-Tech, são modelos mais robustos, com maior potência, autonomia superior a 180 km e velocidade de rodovia. Eles são carros completos, com preços que se iniciam em cerca de R\$ 100.000.

## O NICHOS DO A05

O A05 preenche a lacuna **abaixo** desses modelos, competindo diretamente com a proposta de segurança das **cabines fechadas** versus a praticidade e o custo das **motos e scooters elétricas**. Sua baixa velocidade e autonomia sugerem um uso restrito a condomínios, campi universitários, resorts ou frotas internas, a menos que a legislação seja adaptada para sua circulação.

Portanto, o desafio do AIMA A05 no Brasil não é apenas técnico, mas sim legal e mercadológico. A chegada do AIMA A05, sem dúvida, expande o debate sobre o futuro da micromobilidade elétrica por aqui.

---

## PARCERIA ENTRE AMERICANOS E FRANCESES PODE RESGATAR ÍCONES

---



A Renault e a Ford anunciaram recentemente uma parceria estratégica para o desenvolvimento de dois novos veículos elétricos de entrada da marca americana na Europa. Baseados na plataforma Ampere, os novos modelos serão produzidos pela Renault no norte da França. A aliança pode marcar o retorno do Ford Fiesta ao mercado europeu a partir de 2028, agora como um carro 100% elétrico.

O segundo veículo, por sua vez, pode assumir o papel de sucessor do Focus ou até mesmo do atual crossover Puma. Além da cooperação no desenvolvimento de elétricos, o Renault Group e a Ford também assinaram uma carta de intenções (LOI) que estabelece uma parceria na área de veículos comerciais leves (LCV) na Europa. Através do documento, as empresas se comprometem a estudar a possibilidade de desenvolver e produzir conjuntamente modelos das duas marcas.

Apesar de serem desenvolvidos e fabricados pela Renault, os novos carros terão design assinado pela Ford e receberão ajustes específicos de engenharia. Segundo a montadora americana, os dois modelos representam o primeiro passo de uma nova e ambiciosa ofensiva de produtos da marca na Europa. O lançamento do primeiro deles está previsto para o início de 2028.

---

# REVELAÇÃO À CONTA-GOTAS

---



O novo Volkswagen Polo elétrico teve mais detalhes revelados na Europa antes da estreia oficial. Com lançamento confirmado para 2026, a nova geração elétrica do hatch vai se chamar ID.Polo e já está em fase final de testes com unidades pré-série. Construído sobre a nova plataforma MEB+, o Volkswagen ID.Polo contará com três opções de motorização elétrica, com potências de 116 cv, 135 cv e 211 cv.

Pouco tempo depois, será lançada a versão esportiva GTI, que terá 226 cv de potência. Todas as configurações terão tração dianteira. As baterias variam entre 37 kWh e 52 kWh, com autonomia de até 450 km pelo ciclo WLTP e suporte a carregamento rápido de até 130 kW. Segundo a Volkswagen, o novo ID.Polo também contará com sistemas de assistência à condução e recursos de segurança mais avançados e inteligentes.

A nova geração do Polo terá 4,05 m de comprimento, 1,81 m de largura e 1,53 m de altura, além de entre-eixos de 2,60 m, ficando maior que o modelo atual. O porta-malas terá capacidade de 435 litros. Com lançamento marcado para 2026 na Europa, o novo Volkswagen ID.Polo ainda não tem previsão de chegada ao Brasil, mas antecipa tecnologias que podem estrear no mercado brasileiro nos próximos anos.

# MEIO SÉCULO DE UM ÍCONE



O BMW Série 3 acaba de completar 50 anos de existência. Desde o início da sua fabricação, em 1975, o modelo já teve mais de 18 milhões de unidades produzidas em 18 fábricas distribuídas por 13 países. O BMW Série 3 é produzido no Brasil desde 2014 na fábrica de Araquari (SC) e se prepara para ganhar uma nova geração global em 2026, que seguirá a linguagem de design Neue Klasse.

A principal fábrica do BMW Série 3 fica em Munique (Alemanha), e é o centro de produção do modelo desde 1975. Com o passar dos anos, a fábrica alemã também ganhou tecnologias de automação, pintura a pó e a produção de motores controlada por computador. Atualmente, a planta utiliza diversas aplicações de digitalização e sistemas de qualidade com suporte de inteligência artificial.

Ao longo das décadas, o BMW Série 3 teve versões sedãs, conversíveis, peruas e esportivas, com motores de combustão interna, híbridos plug-in e elétricas. Atualmente, a sétima geração do BMW Série 3 é produzida em Munique (Alemanha), Shenyang (China), San Luis Potosí (México) e nas fábricas regionais da empresa em Chennai (Índia), Rayong (Tailândia) e Araquari (Brasil), bem como em fábricas de parceiros em outros países.

---

# VALE A PENA VER DE NOVO

---



A Honda anunciou em dezembro os seus planos de lançar a Honda Heritage Works, uma nova empresa de serviços de restauração para modelos clássicos esportivos da Honda (e Acura), em 1º de abril de 2026. Além disso, a Honda também oferecerá peças de reposição em todo o mundo para substituir peças descontinuadas, além de um serviço de restauração no Japão.

A Honda Heritage Parts será responsável por reproduzir e fornecer determinadas peças genuínas descontinuadas que não estão mais em produção. A lista inclui componentes recém-desenvolvidos e reproduzidos, com novos materiais e avanços tecnológicos, ou peças produzidas utilizando os mesmos materiais e métodos de produção aplicados nas originais. Essas peças estarão disponíveis para compra globalmente pelos mesmos canais de distribuição das demais partes genuínas da Honda em cada país.

Enquanto isso, o Honda Restoration Service será um novo serviço oferecido no Japão para restaurar veículos dos clientes utilizando as peças reproduzidas. Ambos os serviços começarão com a primeira geração do NSX, com planos de expansão para outros modelos esportivos clássicos no futuro. Informações detalhadas, incluindo preços e serviços oferecidos, serão divulgadas gradualmente até o início do serviço.

---

# ALÉM DA FÓRMULA E

---



A Temporada 12 (2025/2026) da Fórmula E é a maior da história da categoria, com um total de **17 corridas** em cidades icônicas ao redor do mundo. Mais do que apenas uma competição, essa é uma oportunidade de poupar o planeta, está no DNA do evento. Para esse ano, o calendário foi planejado de forma a agrupar as etapas por continente (Américas, Oriente Médio/Europa e Ásia) otimizando a logística, a sustentabilidade e, por consequência, diminuindo drasticamente a quilometragem e significativamente as emissões de CO<sub>2</sub> relacionadas ao transporte.

A abertura da temporada aconteceu em São Paulo e a próxima etapa será esse mês na Cidade do México. A Fórmula E atrai grandes nomes da indústria automotiva que usam a pista como um campo de testes real para seus futuros e atuais veículos elétricos de rua. Fabricantes como Jaguar, Porsche, Nissan e Stellantis têm equipes na pista, desenvolvendo diversas tecnologias ano a ano. Esse trabalho escoa naturalmente para carros elétricos de produção.

A capacidade de recarga rápida da bateria é um divisor de águas para a mobilidade elétrica. Na Fórmula E, a categoria está desenvolvendo o Pit Boost (Recarga em Pit Stop), que transfere altas potências de energia (600 kW) em curtíssimo tempo (apenas 30 segundos, por exemplo).



A competição exige cada vez motores elétricos mais potentes, leves e duráveis. O conhecimento adquirido na otimização da potência e do torque é repassado para os departamentos de engenharia das montadoras, resultando em carros de rua com melhor desempenho e eficiência energética.

A pesquisa em como otimizar o uso da energia, a refrigeração e a química das células de bateria é crucial. Essas inovações levam a baterias mais leves, mais compactas e com maior autonomia. Os carros da Fórmula E precisam gerenciar a energia de forma extremamente eficiente para completar a corrida.

A frenagem regenerativa é fundamental na competição. Para impulsionar as tecnologias de regeneração, as corridas são em circuitos de rua com muitas freadas e reduzidas virando um grande laboratório para testes de eficiência energética. Nos carros de rua, isso se traduz em mais autonomia e menor desgaste dos freios convencionais.

O final da temporada será com a tradicional rodada dupla em Londres, em agosto.



# NOVA ERA

## CAYENNE ELÉTRICO CHEGA COM MAIS DE 1.100 CV E CARREGAMENTO INDUTIVO INOVADOR

POR LUCIANA AVILA  
FOTOS: DIVULGAÇÃO



A Porsche acaba de redefinir o segmento de SUVs de alto luxo com a estreia oficial do **Cayenne 100% elétrico**. O utilitário de luxo, que há duas décadas transformou a trajetória da montadora alemã, agora recebe sua mais significativa reformulação, adotando tecnologias derivadas da Fórmula E para oferecer desempenho surpreendente e inovações em usabilidade.

Parte dessas tecnologias tem origem direta nos carros usados na competição global. É o caso do Porsche 99X Electric, um dos esportivos usados nas provas da categoria, que já usa as paradas rápidas de recarga introduzidas na Formula E. Chamadas de Pit Boosts, as paradas promovem uma recarga de 10% em apenas 30 segundos com potência de 600W. A mesma capacidade inserida no Cayenne Elétrico.

Assim como o esportivo da Formula E, o SUV da Porsche também foi projetado para permitir “pit stops” de recarga ultrarrápida. Não tão rápido quanto na competição, mas algo realmente impressionante, como levar a bateria do modelo de 10% a 80% em apenas 16 minutos.

O modelo está em fase de pré-venda em alguns mercados, com previsão de entregas para o segundo semestre de 2026. Isso inclui países da Europa e ainda o Brasil.

Os preços do elétrico começam em R\$ 900 mil e podem chegar a R\$ 1.410.000, conforme sugere pré-venda nacional. A produção será centralizada na unidade do Grupo Volkswagen em Bratislava, na Eslováquia.



## DESEMPENHO FERROZ

A nova geração elétrica é oferecida em dois níveis de potência. O Cayenne Electric de base entrega 442 cv, com 85,1 kgf.m de torque, atingindo os 100 km/h em 4,8 segundos e uma velocidade máxima de 230 km/h.

Já o Cayenne Turbo Electric eleva drasticamente o patamar de desempenho, com impressionantes 1.156 cv e um torque massivo de 152,9 kgf.m. Graças a esses números, a versão Turbo acelera de 0 a 100 km/h em meros 2,5 segundos e atinge 200 km/h em apenas 7,6 segundos, com velocidade



máxima limitada eletronicamente a 260 km/h. É importante notar que ambas as versões utilizam a mesma bateria de 113 kWh.

# RECARGA: SEM FIO E ULTRARRÁPIDA



Além do desempenho, o novo Cayenne rompe barreiras com seu inovador sistema de recarga. Tirando proveito da arquitetura de 800 volts, o carregamento via cabo pode atingir até 400 kW, permitindo que a bateria vá de 10% a 80% de capacidade em menos de 16 minutos, em estações compatíveis de alta potência.

Entretanto, o maior destaque é a estreia do sistema "**One-Box**" de carregamento por indução da Porsche. Funciona de forma semelhante a carregar um smartphone: o motorista simplesmente estaciona o SUV sobre uma placa de recarga específica, permitindo que a energia seja transmitida por meio de um campo magnético emitido por uma placa de carregamento Porsche Wireless Charging. Com eficiência notável de 90%, o equipamento de indução pesa cerca de 50 kg, medindo 117 cm de comprimento por 78 cm de largura e 6 cm de altura. Ele pode ser instalado tanto em garagens cobertas quanto em vagas externas.

# DESIGN E TECNOLOGIA A BORDO



O novo crossover apresenta dimensões maiores que a variante a combustão, sendo 55 mm mais longo e contando com um entre-eixos esticado em quase 13 cm, resultando em um porta-malas de 781 litros. Visualmente, o Cayenne elétrico abandonou os faróis tradicionais em favor de um conjunto que enfatiza a largura do capô baixo.

No interior, o foco é a digitalização e a ergonomia. O painel de instrumentos tem uma tela de 14,25 polegadas, complementada por uma tela curva do sistema multimídia, chamada pela Porsche de Flow Display. Nessa estrutura, também pode ser inserida uma terceira tela 14,9 polegadas dedicada ao passageiro.

A autonomia chega aos 642 km na versão de entrada e a turbo alcança os 623 km. Elétrico e mais potente que nunca, o Cayenne já começou a escrever o novo capítulo da história!



# NOVA ROUPAGEM

## O NISSAN KAIT CHEGA AO BRASIL PARA PREENCHER O ESPAÇO DEIXADO PELO KICKS PLAY

POR LUCAS CARDOSO

FOTOS: LUCAS CARDOSO E DIVULGAÇÃO



A Nissan apresentou oficialmente o Kait. Sucessor do Kicks Play, do qual aproveitou a mecânica, a plataforma e outros elementos, o modelo foi a maneira encontrada pela marca japonesa para distanciar o SUV de entrada do Kicks convencional. Agora com nome próprio, visual mais moderno e lista de equipamentos mais caprichada, o compacto assume a difícil missão de brigar com rivais como Fiat Pulse, Volkswagen Tera e Renault Kardian. Para essa tarefa, a Nissan aposta na tabela de preços das versões, que começa nos mesmos R\$ 117.990 da linha anterior, e também nas dimensões do Kait — praticamente as mesmas medidas já vistas no Kicks Play. Ao todo, são quatro versões do SUV compacto: a já mencionada Active, Sense Plus (R\$ 139.990), Advance Plus (R\$ 149.890) e a opção topo de gama Exclusive (R\$ 152.990).

# A JUNÇÃO DO ANTIGO E DO NOVO



A Nissan trabalhou bastante o visual do Kait, mas não conseguiu esconder as similaridades com o Kicks Play. Visto de frente, o SUV parece mesmo outro carro. São novos os faróis, que agora estão divididos em dois segmentos. O superior é afilado e acompanha a linha do capô. Nessa peça, ficam as luzes alta, baixa e de posição, além das setas. Mais abaixo, aparecem as três barras horizontais de LED que compõem o DRL.

Sem a tradicional grade em “V” do antigo Kicks Play, o Kait adota uma dianteira mais pronunciada, com vincos mais marcados e conjunto elevado. A tomada de ar dianteira tem formato trapezoidal, enquanto a grade que conectava os faróis foi substituída por uma peça plástica em preto. Nas laterais, fica evidente que se trata de um projeto baseado no antecessor, o que não é nenhum demérito. As portas são as mesmas do Kicks, com a principal mudança ficando por conta dos airbumps mais reforçados nas saias laterais.

As rodas de liga leve diamantadas de 17 polegadas nas versões topo (Advance Plus e Exclusive), com design chamado de “*Blades*” (lâminas), ajudam a deixar o visual mais original. Nas versões de entrada, contudo, as rodas mantêm o mesmo diâmetro, mas com desenho antigo. Além das portas, o teto também permanece igual. A diferença fica por conta do decalque tribal aplicado nas colunas “C”.



Para compensar, a traseira do Kait é bem diferente da do Kicks Play. As lanternas são de LED e têm desenho mais limpo. A peça começa nas laterais e invade a tampa do porta-malas, sendo unida por uma faixa plástica em preto brilhante, solução semelhante à adotada na dianteira. Na tampa, o nome Kait aparece em destaque no centro e, logo abaixo, fica a maçaneta do compartimento. Com isso, a placa foi deslocada para o para-choque.

Na cabine, a mudança mais perceptível está no painel, que adota linhas mais horizontais e longilíneas. A peça é dividida em duas partes com acabamentos distintos. Há couro sintético no painel, no apoio de braço das portas e também nos bancos. As saídas de ar-condicionado nas extremidades perdem o formato arredondado, enquanto as centrais deixam de ter o ressalto que destacava as aletas do restante do acabamento. A moldura da central multimídia recebe acabamento em black piano. O volante multifuncional é o mesmo do Kicks Play.



# TECNOLOGIA NA MEDIDA E SEGURANÇA ACIMA DA MÉDIA



O quadro de instrumentos do Kait conta com tela digital personalizável de 7 polegadas, de boa qualidade. As versões mais caras do SUV têm central multimídia Pioneer de 9 polegadas, com boa resolução e espelhamento sem fio via Android Auto e Apple CarPlay. Apesar da qualidade do equipamento, o conjunto visual remete a algo adaptado por uma loja de acessórios. Nas versões de entrada, a central é a mesma de 8 polegadas utilizada no Kicks Play.

A lista de equipamentos do Kait não é básica. Na versão topo, o modelo traz 17 itens e sistemas de segurança que integram o pacote Nissan Safety Shield. Entre eles estão controle de cruzeiro adaptativo, assistente de frenagem com detecção de pedestres, assistente de prevenção de mudança de faixa, seis airbags (dois frontais, dois laterais e dois de cortina) e sensores de pressão dos pneus. O pacote inclui ainda alerta de tráfego cruzado, alerta de ponto cego e alerta de colisão frontal.

Em termos de comodidade, o SUV oferece carregador por indução (a partir da versão Advance Plus), duas portas USB-C e uma USB-A, tomada 12 volts, chave presencial, partida por botão e câmera de ré com visão 360° inteligente.

# ESPAÇO COMO DIFERENCIAL



A Nissan destaca o Kait frente aos principais rivais quando o assunto é espaço. Nesse aspecto, o SUV compacto realmente se sobressai. Apesar de ser dois centímetros mais curto que o Kicks Play (4,30 metros), o modelo mantém os mesmos 1,76 metro de largura, 1,61 metro de altura e 2,62 metros de entre-eixos — um dos maiores da categoria. No quesito porta-malas, o Kait supera todos os concorrentes diretos com seus 432 litros, volume maior que o do Kardian (410 litros), Pulse (358 litros) e Tera (350 litros).

## MECÂNICA CONFIÁVEL



O conjunto mecânico confiável do Kicks Play foi mantido no Kait. O modelo segue equipado com o motor 1.6 aspirado, de quatro cilindros e 16 válvulas, capaz de entregar até 113 cavalos de potência a 5.600 rpm e 15,2 kgfm de torque a 4.000 rpm. A transmissão é a conhecida X-Tronic CVT, com seis marchas simuladas.

De acordo com dados do Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular (PBEV), do Inmetro, o consumo com etanol é de 7,8 km/l na cidade e 9,4 km/l na estrada. Com gasolina, as médias sobem para 11,3 km/l no ciclo urbano e 13,7 km/l no rodoviário.

O Kait recebeu melhorias na suspensão com foco no conforto. Segundo a Nissan, o eixo de torção da suspensão traseira foi reforçado, enquanto molas e amortecedores passaram por nova calibração. Na dianteira, o conjunto segue do tipo McPherson, com barra antirrolagem. Os freios são a disco na frente e a tambor atrás, como já acontecia no Kicks Play.



O Nissan Kait começou a ser vendido em dezembro e está disponível em cinco opções de cores: Vermelho Malbec, Prata Classic, Cinza Grafite, Preto Premium, Branco Diamond e a inédita Azul Oceânico.



# ALEMÃO INVOCADO

## BMW M2 TEM ATRIBUTOS PARA AGRADAR A QUEM BUSCA POR RECEITA RAIZ EM TEMPOS DE ELETRIFICAÇÃO

POR JOÃO BUFFON

FOTOS: JOÃO BUFFON E DIVULGAÇÃO



O BMW M2 acaba de ser eleito o melhor esportivo de 2025 pelos jurados do prêmio Roda Rio. Lançada em 2023 no Brasil, a atual geração do cupê alemão está disponível em três versões no mercado brasileiro: Coupé (R\$ 673.950), Coupé Track (R\$ 727.950) e a limitada CS (R\$ 980.950), que terá apenas 30 unidades no país.

O design tem como diferencial as linhas mais retas, com destaque para a grade frontal “*duplo rim*”, característica da BMW. Os faróis full-LED adaptativos trazem formato angular, e há grandes entradas de ar no para-choque. Nas laterais, o BMW M2 adota um perfil mais “musculoso”, com caixas de roda alargadas em relação ao restante da carroceria, que tem apenas duas portas.



As rodas são de 19 polegadas na dianteira e de 20 na traseira, e contam com acabamento diamantado na versão Coupé. Já na parte de trás, o BMW M2 tem lanternas em LED de formato mais retangular, enquanto a tampa do porta-malas abriga a placa e traz um pequeno spoiler integrado. Completam o pacote as quatro saídas de escapamento.

A carroceria tem oito opções de cores: Cinza Brooklyn, Cinza Skyscraper, Amarelo São Paulo, Vermelho Fire, Zandvoort Blue, Preto Safira, Azul Portimão e Branco Alpino. O interior pode ter revestimento em couro preto e cores M, couro preto e costuras em azul ou couro preto e vermelho. A capacidade do porta-malas é de 390 litros.



# IMPRESSÕES AO DIRIGIR

## FORÇA E PRECISÃO NA MEDIDA



Sob o capô, o BMW M2 traz um motor 3.0 biturbo de seis cilindros em linha. Ele oferece 480 cavalos de potência e 61,2 kgf.m de torque. Somado a um câmbio automático de oito marchas e tração traseira, o resultado é uma receita e tanto para quem gosta de esportivos. O desempenho agrada bastante: são 250 km/h de velocidade máxima (limitada eletronicamente) e um 0 a 100 km/h em apenas 4 segundos.

O test drive do BMW M2 ocorreu em duas oportunidades diferentes: a primeira delas foi na Zona Sul do Rio de Janeiro, em trajeto urbano pelo bairro de Botafogo e no Aterro do Flamengo. Já o segundo encontro aconteceu no Autódromo de Interlagos, em São Paulo, o que permitiu explorar os atributos esportivos do M2 da forma correta.



Em uso urbano, o BMW M2 é um carro bem equilibrado, mas que sofre com a má condição do asfalto na maioria das cidades brasileiras. A suspensão é firme – como deve ser em um carro esportivo – e as rodas de 19 polegadas na dianteira e de 20 na traseira contam com pneus de perfil fino. O espaço no banco traseiro também não é dos maiores, levando apenas duas pessoas de estatura baixa ou média. Por não se tratar de um carro com proposta familiar, isso não é um demérito do BMW M2.



Em vias com boa pavimentação, o cupê se comporta de forma ágil e não é um veículo difícil de dirigir – apesar de te instigar sempre a andar um pouco mais rápido do que de costume. Já na pista, o BMW M2 demonstra estar em seu habitat natural.



# IMPRESSÕES NA PISTA

## EQUILÍBRIO E EMOÇÃO EM ALTA VELOCIDADE



A posição de dirigir é impecável, enquanto os bancos são confortáveis e oferecem apoio mesmo em curvas mais fechadas e em velocidades mais elevadas. O ronco do motor de seis cilindros é um destaque à parte em tempos de eletrificação. A suspensão torna o M2 um carro bem estável, enquanto a carroceria não se inclina em curvas.

No entanto, por se tratar de um veículo de tração traseira, é necessário um certo “respeito” pelo esportivo alemão, especialmente ao entrar em curvas com atenção aos pontos de frenagem e de tangência. Entretanto, as saídas de traseira – quando controladas e em ambiente correto – tornam a experiência ainda mais divertida.

# EXPERIÊNCIA A BORDO

## SOFISTICAÇÃO ESPORTIVA EM CADA DETALHE



O acabamento interno é de ótima qualidade, e há detalhes nas cores da divisão M: vermelho, branco e azul. O BMW M2 tem ainda materiais emborrachados e metalizados por todo o interior, além de bancos em couro com ajustes elétricos e aquecimento. O volante esportivo traz revestimento em Alcantara e marcação 12 horas, típica de carros de corrida.



Dentre os itens de série, há faróis e lanternas full-LED adaptativos, iluminação ambiente, chave presencial, sistema de som Harman Kardon, carregador sem fio, ar-condicionado digital de duas zonas, teto solar, park assist, navegação integrada, suspensão ativa, ACC, pacote M Drive Professional com modo M Track, M Traction Control de dez etapas, modo Drift e auxílio de tempo de volta, entre outros itens.

Por fim, há também o BMW Curved Display com painel de instrumentos de 12,3 polegadas e a central multimídia de 14,9 com Android Auto e Apple CarPlay sem fio. O sistema operacional BMW iDrive 8.5 é bem fluido e intuitivo, sendo prático e fácil de usar.

Com todos os seus atributos em pista e na cidade, o BMW M2 agrada bastante para quem procura um esportivo sem abrir mão da tecnologia e de um motor “raiz” em tempos de híbridos e elétricos.



# FICHA TÉCNICA

## BMW M2 2025



**Motor:** 3.0 biturbo, seis cilindros em linha

**Potência:** 480 cv a 6.250 rpm

**Torque:** 61,2 kgfm a 2.650 rpm

**Tração:** traseira

**Câmbio:** Automático de oito marchas

0 a 100 km/h: 4,0s

**Velocidade máxima:** 250 km/h (limitado eletronicamente)

**Porta-malas:** 390 litros

**Rodas:** 19" (dianteira) / 20" (traseira)

**Suspensão:** McPherson (dianteira) / multilink (traseira)

**Direção:** elétrica

**Peso:** 1.730 kg

**Preço:** R\$ 673.950 (Coupé)

# MOBILIDADE SEM FRONTEIRAS

## FOTON APRESENTA NOVAS PLATAFORMAS MULTIENERGIA PARA CAMINHÕES PESADOS, COMERCIAIS LEVES E VANS

POR Lucas Cardoso  
FOTOS: DIVULGAÇÃO



A Foton apresentou durante a Conferência Global de Parceiros 2026, em Pequim (China), uma nova plataforma para caminhões pesados, leves e vans movidos a energia limpa e sustentável. Parte da estratégia global da marca até 2030, a nova matriz de produtos incorpora modelos convencionais, híbridos, elétricos, a gás natural e até movidos a hidrogênio.

Entre as novidades, a marca apresentou caminhões pesados da linha Galaxus. Os modelos são montados sobre a plataforma, que leva o mesmo nome e que permite adequação para mais de 90 tecnologias desenvolvidas pela Foton. O sistema elétrico é um deles e atinge até 97,5% de eficiência energética, segundo a própria fabricante.

O trio Galaxus R9, R5 e D3 foram os modelos apresentados pela Foton dentro dessa plataforma. A marca defende que o sistema tem validade para mais de 2 milhões de quilômetros e suporta tecnologias de condução autônomas. A compatibilidade vai desde os sistemas parciais de nível L2 até os mais independentes e que fazem parte do nível L4.



No segmento de veículos leves totalmente elétricos, a Foton apresentou a plataforma elétrica Daystar. Pensada para o ambiente urbano, a tecnologia incorpora arquitetura de alta voltagem de até 800 V, controladores de silício-carbono e motores com resfriamento a óleo. Com a novidade, a marca promete uma melhora de cerca de 20% na eficiência energética. Os modelos desta plataforma tem cabine inspirada em carros de passeio, bom espaço interno, degrau ultrabaixo e conectividade sem fio.

Assim como os Daystar, a terceira linha de modelos chamados de Wonder Plus também é pensada para os centros urbanos e trabalhos de última milha. Os caminhões de pequeno porte tem capacidade de carga incrementada, chassi reforçado com aço de alta resistência, suspensão duplo braço e carroceria extensa de até 3,8 metros de comprimento.





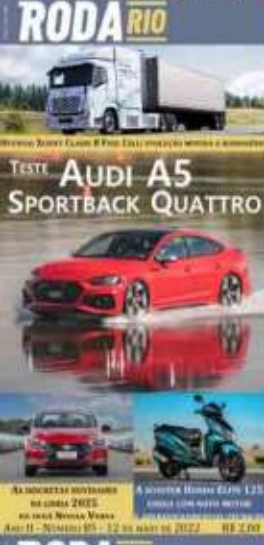
Por último, a Foton apresentou uma linha de vans elétricas. A plataforma base dos modelos chamada de Cavan C1 foi anunciada como a primeira desse tipo já feita pela marca. O lançamento acomoda as baterias de alta segurança feitas pela própria fabricante e promete modelos com até 93,5% de eficiência energética. Os modelos também suportam cargas ultrarrápidas. Nessa condição de recarga, o modelo C1 revelado pode rodar 100 km com apenas 10 minutos plugado à tomada.

***"Essas características reforçam a ambição da Foton de oferecer soluções adaptadas tanto à logística urbana como a operações de 'última milha'", avaliou a própria companhia em comunicado.***

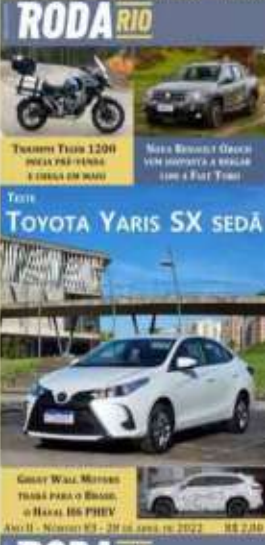




Este é um  
 dos espaços publicitários  
 da revista RodaRio



Solicite seu Mídia Kit  
 pelo e-mail  
[publicidadederodario@gmail.com](mailto:publicidadederodario@gmail.com)



COLUNA MENSAL SOBRE O UNIVERSO DOS CAMINHÕES, ÔNIBUS E VEÍCULOS COMERCIAIS

POR Lucas Cardoso  
FOTOS: DIVULGAÇÃO

## EXPERIÊNCIA DIGITAL METEOR



A Volkswagen Caminhões e Ônibus lançou no início do mês de dezembro o configurador da linha Meteor. Segundo a montadora, o site tem como objetivo melhorar a experiência de compra para os clientes da marca, além de impulsionar negócios para a rede de concessionários. Disponível no **webconfigurador.vwco.com.br** e no site da marca **www.vwco.com.br**, a ferramenta possibilita a jornada completa de compra de forma digital.

Entre as funcionalidades, há a visualização 360°, escolha de cores, demais customizações e outras funções, assim como já acontece no mercado de carros de passeio. ***"Este lançamento reforça nosso compromisso com a transformação digital e com a melhoria contínua da experiência do cliente. O configurador é mais do que uma ferramenta: é um passo importante para aproximar ainda mais a marca de seus clientes e gerar novas oportunidades para nossa rede"***, afirma Ricardo Alouche, vice-presidente de Vendas, Marketing e Serviços da VWCO.

# MARCOPOLO AVANÇA NO BIOMETANO



A Marcopolo entregou o primeiro ônibus rodoviário Geração 8 movido a biometano e GNV. O veículo é do modelo Paradiso G8 1050, e tem chassi Scania K340 com tração dianteira e produção própria da tradicional empresa, que é referência na fabricação de carrocerias de coletivos. Segundo a Marcopolo, a autonomia do ônibus é de até 450 quilômetros.

***"A Marcopolo reafirma seu protagonismo ao oferecer soluções inovadoras que tornam o transporte coletivo mais sustentável e eficiente, contribuindo para a transição energética e a descarbonização"***, destacou Ricardo Portolan, diretor de Operações Comerciais, Mercado Interno e Marketing da Marcopolo.

O Paradiso G8 1050 tem 14 metros de comprimento e capacidade para levar até 46 passageiros em poltronas executivas com tomadas USB-A ou C. Além disso, o ônibus movido a biometano também oferece ar-condicionado, sanitário e preparação para sistema de Wi-Fi, áudio e vídeo. O motor usado no modelo tem seis cilindros, com potência de até 340 cv. De acordo com a Marcopolo, quando abastecido com biometano, Paradiso G8 reduz as emissões de CO<sub>2</sub> em 90%

# MERCEDES-BENZ VIRA A PÁGINA



A Mercedes-Benz Caminhões e Ônibus da Argentina celebrou no início do mês de dezembro o fim da produção no Centro Industrial Juan Manuel Fangio, localizado em Virrey del Pino. A saída do local, onde funcionava como subsidiária da Daimler Truck, acontece após 74 anos de operação na planta.

O fechamento marca a transição da produção para o novo Centro Industrial em Zárate, que começa a operar em 2026. ***"Com a transferência de nossas operações para Zárate, estamos escrevendo um novo capítulo no futuro da Mercedes-Benz Caminhões e Ônibus na Argentina. Este novo centro industrial nos permitirá produzir com maior eficiência e tecnologia. Nosso propósito é acompanhar todos aqueles que mantêm o mundo em movimento. Nossa ambição é construir a melhor empresa de caminhões e ônibus e continuar liderando o mercado argentino"***, afirmou Raúl Barcesat, CEO da Mercedes-Benz Caminhões e Ônibus Argentina.

Desde o final de 2024, a estrutura montada em Zárate já abriga o Centro Logístico de Peças, que abastece a rede nacional de 45 pontos de atendimento, otimizando a distribuição e reduzindo os prazos de entrega, com serviços como ***"peças urgentes"*** para atendimento no mesmo dia ou em até 48 horas.

# VWCO AVANÇA NA ELETRIFICAÇÃO



A Volkswagen Caminhões e Ônibus deu início às entregas das primeiras unidades do seu ônibus elétrico e-Volksbus 22L. Parte do lote inicial com 100 modelos será enviado para a cidade de São Paulo e o restante deve chegar a outros municípios do país. Segundo a VWCO, a cidade de Resende, na Região Sul Fluminense, onde fica a fábrica da montadora, é uma das que receberão um modelo elétrico logo no início do ano.

O modelo será operado pela Viação Princesinha do Vale. Além do início das entregas, a fabricante de caminhões alemã celebra a marca de 1,25 milhão de unidades produzidas na fábrica de Resende. ***"Esse é um grande marco na nossa indústria e evidencia o compromisso da Volkswagen Caminhões e Ônibus com o país e com nossa política ESG. Foi com grande alegria que coincidimos a produção da nossa unidade de número 1.250.000 com um exemplar do nosso novo e-Volksbus, marcando uma nova era do transporte de passageiros. É um grande preparativo para as comemorações que temos à frente: 45 anos de Volkswagen Caminhões e Ônibus e 30 anos da fábrica de Resende"***, celebra Roberto Cortes, presidente e CEO da Volkswagen Caminhões e Ônibus.

# AVENTURA COM NOVIDADES PONTUAIS

## HONDA APRESENTA A LINHA 2026 DA AFRICA TWIN NO BRASIL COM NOVA OPÇÃO DE RODA

POR JOÃO BUFFON  
FOTOS: DIVULGAÇÃO



A Honda apresentou a linha 2026 da CRF1100L Africa Twin mantendo viva a proposta que marcou o retorno do nome lendário ao mercado em 2015. Na linha 2026, a Africa Twin permanece disponível em três configurações bem definidas, e o destaque é a adoção da roda dianteira de 19 polegadas para a versão Adventure Sports DCT, que tem foco em conforto e autonomia.



As versões CRF1100L Africa Twin MT e DCT, ambas com tanque de 18,8 litros, privilegiam o uso em off-road e seguem com roda dianteira de 21 polegadas, suspensões de curso longo e visual inspirado nas motos de rally. Já a Africa Twin Adventure Sports DCT tem tanque de 24,8 litros, as mencionadas rodas maiores aro 19 e ergonomia voltada ao turismo de longo curso.



O motor é o já conhecido bicilíndrico paralelo de 1.084 cilindradas, com comando Unicam, oito válvulas e virabrequim defasado em 270 graus, solução que melhora a tração e confere sonoridade próxima à de um V2. A potência máxima é de 99,3 cv com torque de 10,9 kgf.m a 5.250 rpm. A transmissão pode ser manual de seis marchas, com embreagem assistida e deslizante, ou automatizada de dupla embreagem (DCT), disponível em modos D, S (com três níveis) e manual.



O sistema inclui ainda o modo G, que reduz as intervenções eletrônicas e melhora a conexão entre acelerador e roda traseira em uso fora de estrada. Desde 2023, a versão DCT passou a ser produzida na fábrica da Honda em Manaus (AM). A Honda Africa Twin 2026 também é equipada com controle de tração de sete níveis, freios ABS com modo off-road e um sistema de modos de pilotagem com sete opções: Tour, Urban, Gravel, Off-Road, além de dois perfis configuráveis pelo usuário.



As versões DCT trazem suspensões com controle eletrônico, capazes de ajustar automaticamente o amortecimento conforme o modo selecionado, além de permitir a regulagem da pré-carga em movimento. Já a versão MT utiliza conjunto totalmente ajustável, mantendo o foco na pilotagem fora de estrada mais técnica.



O pacote de conforto e tecnologia inclui painel TFT colorido de 6,5 polegadas com interface touchscreen, compatível com Apple CarPlay e Android Auto, cruise control de série, iluminação full LED com DRL e para-brisa com cinco níveis de ajuste. Nas versões DCT, o aquecimento das manoplas também é item de série.



A linha 2026 da Honda Africa Twin chega às concessionárias em janeiro, com garantia de três anos sem limite de quilometragem e assistência 24h em seis países da América do Sul. Os preços sugeridos são de R\$ 85.500 para a Africa Twin MT, R\$ 96.346 para a DCT e R\$ 116.513 para a Adventure Sports DCT.

POR JOÃO BUFFON  
FOTOS: DIVULGAÇÃO

## NOVIDADE EM DOSE DUPLA



Após a apresentação da Ibex 450 e da 450 CL-C, a marca chinesa CFMoto revelou em dezembro a nova Ibex 700, escolhida por votação popular durante o Festival Interlagos e a 450 CL-C Bobber, uma versão mais esportiva da 450 CL-C. A dupla completa o conjunto de quatro modelos que serão lançados simultaneamente no primeiro semestre do próximo ano, nas sete lojas já confirmadas.

A nova Ibex 700 é equipada com motor bicilíndrico de 693 cc que oferece 68 cv. Entre os diferenciais, destacam-se a iluminação full LED, painel digital, suspensão dianteira invertida, monoamortecedor traseiro ajustável, acabamento premium e ergonomia otimizadas. A motocicleta será vendida com preços entre R\$ 49.000 e R\$ 53.000.

A segunda estreia, a 450 CL-C Bobber traz visual retrô e motor bicilíndrico de 450 cc que oferece 44 cv. A moto tem injeção eletrônica Bosch, freios ABS, rodas de 16", além de painel digital. A motocicleta custará de R\$ 39.000 a R\$ 41.000.

---

## EXCLUSIVIDADE SOBRE DUAS RODAS

---



A Triumph Motorcycles apresentou oficialmente, durante a etapa final do Moto 1000 GP 2025, em Cascavel (PR), a nova Daytona 660 Cup Limited Edition. Criada para celebrar o sucesso da estreia da Daytona 660 Cup no campeonato, a versão é exclusiva e extremamente limitada com produção restrita a apenas 60 unidades numeradas (de 01/60 a 60/60). O modelo já está em pré-venda no Brasil.

A motocicleta estará disponível nas concessionárias Triumph de todo o país até o final de dezembro. A nova Triumph Daytona 660 Cup Limited Edition tem preço sugerido de R\$ 64.990, enquanto a versão original da Daytona 660 parte de R\$ 58.190. Cada unidade também recebe numeração individualizada.

Entre os diferenciais da edição especial estão a pintura exclusiva em preto metálico com detalhes na cor Triumph Yellow Performance, customização assinada por Teydi Deguchi, da Shibuya Garage, monoposto original Triumph, além do banco com acabamento em Alcântara e costuras amarelas que remetem à identidade da marca. O modelo acompanha ainda um escapamento full Jeskap, enviado em caixa separada para uso exclusivo em autódromos.

---

# CRESCIMENTO BRITÂNICO

---



A Triumph Motorcycles Brasil atingiu o marco histórico de 80 mil motocicletas produzidas desde o início de suas operações no país, em 2012. Com mais de 14 mil unidades em 2025, o ano passado teve a maior produção da marca britânica na história do país.

De acordo com a marca, a crescente demanda pela linha de motocicletas no Brasil e melhorias e investimentos para a modernização, tecnologia e ampliação de capacidade da fábrica contribuíram para o marco histórico da produção. Dentre os modelos comercializados atualmente, a Triumph conta com as motos Trident 660, Tiger 900, Tiger 1200, Rocket 3 R, Street Triple 765 RS, Scrambler 1200, e a família Bonneville, incluindo as variantes Bobber, Street Twin, Street Scrambler, Speed Twin, T120 e T100.

Atualmente, a operação brasileira em Manaus (AM) produz cerca de 100 unidades por dia em regime CKD, impulsionada pelo trabalho de 150 colaboradores. Em paralelo ao avanço produtivo e à atuação em eventos como a Moto 1000 GP no Brasil, a Triumph também inaugurou recentemente sua 42ª concessionária no país, localizada em São Bernardo do Campo (SP).

---

# DOS ANIMES PARA AS RUAS BRASILEIRAS

---



Em sua estreia na CCXP de São Paulo, a Honda apresentou uma colaboração inédita no Brasil com a Sanrio, trazendo a personagem japonesa Kuromi para o universo das motocicletas com dois modelos conceito customizados de uma Honda Biz EX 2025.

Os modelos conceito são inspirados na cultura kawaii, um conceito japonês que valoriza a delicadeza, a fofura e a expressão lúdica, com grafismos que fazem um mix entre uma linguagem jovem e a estética dos tradicionais animes japoneses. A personagem Kuromi é famosa no universo pop dos animes e celebra 20 anos em 2025.

As unidades conceito da Honda Biz EX 2025 foram apresentadas nas cores branca e roxa. Para completar o visual, capacetes exclusivos também foram expostos. O desenvolvimento dos modelos conceito foi realizado pelo time brasileiro de Design da Honda em parceria com a Sanrio, para avaliar a aceitação do público e servir como base para estudos de mercado da montadora japonesa.

# RODARIÓ