

RODA RÍO



FOTON AUMARK S 315 AMT – O NOVO SEMILEVE AUTOMATIZADO



TESTE

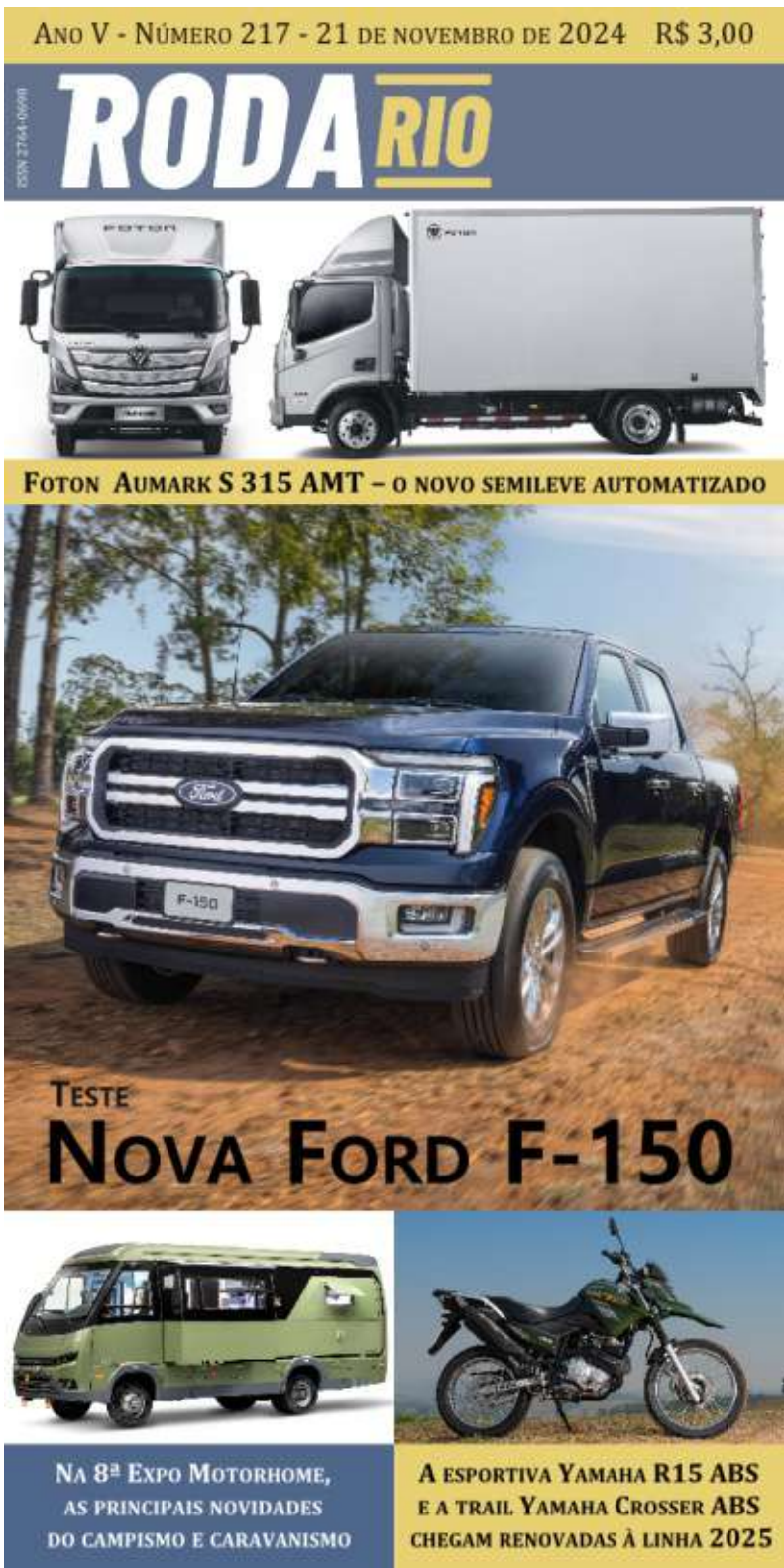
NOVA FORD F-150



**NA 8ª EXPO MOTORHOME,
AS PRINCIPAIS NOVIDADES
DO CAMPISMO E CARAVANISMO**



**A ESPORTIVA YAMAHA R15 ABS
E A TRAIL YAMAHA CROSSER ABS
CHEGAM RENOVADAS À LINHA 2025**



A ducentésima décima sétima edição de **RodaRio** traz como **Destaque** um teste da linha 2025 da **Ford F-150**, a picape grande importada dos Estados Unidos desde maio de 2023, que incorpora novos equipamentos. O **Panorama** mostra os destaques da **8ª Expo Motorhome**, o evento de motorhomes da cidade paranaense de Pinhais. O **CarNews** é um teste rápido em pista com o **novo**

Peugeot E-2008, o utilitário esportivo compacto elétrico importado da França e lançado no Brasil no mês passado. O **TranspoNews** revela o **Foton Aumark S 315 AMT** – a nova versão com câmbio automatizado do caminhão semileve importado da China. O **MotoNews** apresenta a linha 2025 das **Yamaha R15 ABS e Crosser ABS**, a esportiva de entrada e a trail da marca japonesa, produzidas na Zona Franca de Manaus, no Amazonas. A edição traz ainda as notas temáticas de **CarMais**, **MotoMais** e **TranspoMais** e a editoria **Rio**, com temas automotivos cariocas e fluminenses.

Boa leitura!



ÍNDICE

Destaque: lançamento e este da linha 2025 da Ford F-150.....05

Panorama: destaques da 8ª Expo Motorhome.....14

CarNews: teste em pista com o Peugeot E-2008.....21

CarMais.....26

TranspoNews: Foton Aumark S 315 AMT.....33

TranspoMais.....37

MotoNews: linha 2025 das Yamaha R15 ABS e Crosser ABS.....41

MotoMais.....46

Rio.....50



RODA RIO

Uma revista diferente - porque não tem igual!

EDITOR E JORNALISTA RESPONSÁVEL
LUIZ HUMBERTO MONTEIRO PEREIRA
(REG. PROF. 17.648/106/23)

FOTOGRAFIA E TRATAMENTO DE IMAGEM
LUIZA KREITLON

EDITORIAÇÃO
MANUELA RIBEIRO

SERVIÇOS EDITORIAIS
AGÊNCIA AUTOMOTRIX

CURTA A PÁGINA DA REVISTA RODA RIO
NO FACEBOOK, EM
WWW.FACEBOOK.COM/REVISTARODARIO
OU SIGA NO LINKEDIN, EM
WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/RODARIO
CELULAR/WHATSAPP: (21) 996452011
E-MAIL: REVISTA@RODARIO.COM.BR



CAÇAMBA CHEIA DE AUTORIDADE

LÍDER DE VENDAS NOS ESTADOS UNIDOS, A FORD F-150 CHEGA COM ATUALIZAÇÕES NO DESIGN, NA TECNOLOGIA E NOS EQUIPAMENTOS

POR LUIZ HUMBERTO MONTEIRO PEREIRA/AUTOMOTRIX

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Em sua décima quarta geração, a Ford F-150 é a picape mais vendida do mercado norte-americano há 47 anos e, nos últimos 42, lidera também o ranking geral de vendas de veículos automotivos nos Estados Unidos. Em maio do ano passado, a picape grande foi lançada no Brasil e, há três meses, entrou em pré-venda a versão atualizada, apresentada em junho no mercado norte-americano. A atualização chega agora às concessionárias e traz aprimoramentos no design, na tecnologia e nos equipamentos. Focado no topo da pirâmide do agronegócio brasileiro, o modelo passou a ser oferecido nas configurações Lariat e Lariat Black, ambas pelo preço de R\$ 519.990 – o mesmo cobrado no modelo anterior Platinum. A Lariat, de perfil mais clássico, vem com acabamentos externos cromados. Já a Lariat Black, como o nome indica, traz as mesmas peças em preto brilhante, com um apelo mais aventureiro. Ambas são topo de linha, com motor V8 e completas, diferenciadas somente no estilo de acabamento. Importada dos Estados Unidos, a F-150 passa a oferecer cinco anos de garantia, sem limite de quilometragem – antes, eram três anos.



Nas duas versões, a F-150 preservou as medidas: 5,88 metros de comprimento – 53 centímetros a mais que a Ranger –, 2,09 metros de largura (2,43 metros com os espelhos), 1,96 metro de altura e 3,69 metros de entre-eixos, com 23,8 centímetros de vão livre em relação ao solo. A caçamba tem 1,70 metro de comprimento e 1,52 metro de largura, com 53 centímetros de profundidade – permite levar até 1.370 litros e 681 quilos. A nova frente traz faróis com luzes de assinatura em formato de “**F**” (de Ford) estilizado. A grade com duas barras horizontais tem acabamento cromado na Lariat e em preto brilhante na Lariat Black, um padrão que se repete nos retrovisores, nas maçanetas e nas novas rodas de 20 polegadas. Já os para-choques são cromados na Lariat e na cor da carroceria na Black.



A F-150 é o primeiro modelo a exibir o novo logotipo da Ford, com friso e letras brancas em vez do tradicional cromado. O emblema, aplicado na grade dianteira, tem fundo azul na Lariat e em preto na Black. As novas lanternas seguem o grafismo dos faróis. Outra novidade é a tampa da caçamba Pro Access, que pode ser aberta tanto da forma tradicional quanto lateralmente. Com um novo degrau embutido no para-choque, ela torna o acesso ao compartimento de carga mais simplificado. A nova F-150 está disponível em seis cores: Vermelho Zadar, Cinza Torres, Cinza Avalanche, Preto Vesúvio, Branco Nur e Azul Mônaco.



Não houve mudanças no “**powertrain**” – que é o mesmo do cupê Mustang. O motor Coyote 5,0 litros V8 a gasolina, com 405 cavalos e torque de 56,7 kgfm, é sempre associado a uma transmissão automática de 10 marchas com opção de trocas manuais. Segundo a Ford, a F-150 acelera de zero a 100 km/h em 7,1 segundos. O sistema start-stop desliga o motor nas paradas durante o trânsito e religa automaticamente quando o motorista solta o freio. O modelo oferece trações 4x2, 4x4 Low, 4x4 High e 4x4 automática. São sete modos de condução (“Normal”, “Eco”, “Esportivo”, “Escorregadio”, “Lama/Terra”, “Rocha/Avanço Lento” e “Rebocar/Transportar”).



Com suspensão independente “*double wishbone*” na dianteira e eixo rígido com feixes de molas na traseira, a F-150 traz de série o pacote off-road FX4, composto por protetores metálicos, suspensão com tunagem especial para fora-de-estrada e tanque estendido de 136 litros para uma autonomia de mais de mil quilômetros. O engate de reboque, com capacidade de 3.492 quilos, já vem com preparação elétrica, controle de freio e de oscilação e o assistente de reboque Pro Trailer. A nova F-150 pode ser personalizada com uma linha de acessórios originais, composta por itens como santantônio, capota elétrica e de lona, spoiler da cabine, barraca de camping, caixas organizadoras, suporte para bicicletas e adesivos.

A segurança da picape é reforçada pelos oito airbags – frontais, laterais, de cortina e de joelhos para motorista e carona –, piloto automático adaptativo com stop&go, assistente de manutenção e centralização de faixa, assistentes autônomo de frenagem com detecção de pedestres, de manobras evasivas, de descida e de cruzamentos, monitoramento de ponto cego com cobertura de reboque, câmera traseira com detecção de objetos e farol alto automático.

DIMENSÕES DO CONFORTO



Como a visão externa já permite concluir, por dentro, a cabine da F-150 é enorme. O ambiente oferece amplos espaços e conforto de sobra para motorista e quatro passageiros. Atrás, o assoalho reto otimiza a área para as pernas. Os estribos retráteis e as alças ajudam na tarefa de embarcar em um modelo tão alto. Há ajustes elétricos para a altura dos pedais, para altura e profundidade do volante e para os bancos elétricos, com dez posições para o motorista (com memória) e oito para o carona.

O interior da nova F-150 ganhou novos acabamentos e um head-up display para projetar informações para o motorista no para-brisa – que, de acordo com a Ford, tem a melhor definição de imagem da categoria. O painel ganhou um novo formato que conecta o painel de instrumentos e a central multimídia, ambos com tela de 12 polegadas. A cor preta predominante é combinada com itens cromados, esfumaçados e toques de cor terrosa na Lariat e cromados acetinados e detalhes em cinza na Black. A iluminação externa de 360 graus tem luzes que podem ser acionadas por zona em diferentes situações. A manopla do câmbio rebatível permite transformar o console em uma mesa de apoio para equipamentos como laptops.



A central multimídia Sync 4 com tela de 12 polegadas tem conexão sem fio com Android Auto e Apple CarPlay e acesso a vários recursos, como os assistentes de segurança e o manual do proprietário digital. A picape vem equipada ainda com câmera de 360 graus, ajuste elétrico com memória

dos bancos, do volante e dos pedais, sistema de som premium da marca dinamarquesa Bang & Olufsen com 14 alto-falantes e um longo compartimento de 55 litros com chave sob todo o banco traseiro (dá para abrigar um rifle de caça). Na caçamba, a nova tampa Pro Access pode ser aberta tanto da forma tradicional quanto lateralmente. O aplicativo Fordpass Connect disponibiliza funções como fechamento e destravamento remoto, partida também remota com climatização, pressão dos pneus e sistema de localização.



[Clique aqui](#)

[Saiba mais](#)

ELEGÂNCIA EM ESTADO BRUTO



Itatiba/SP - Mais do que gerar faturamento, a F-150 é um produto estratégico na trajetória de resgate da imagem da Ford no Brasil, abalada pela decisão de fechar suas fábricas no país, no início de 2021. De lá para cá, a marca passou a atender ao mercado brasileiro com a importação de produtos de maior valor agregado, decisão que ajudou a recuperar uma lucratividade inexistente nos tempos em que fabricava os compactos Ka e EcoSport em Camaçari, na Bahia. E a aposta – literalmente – mais vistosa da Ford foi no apetitoso segmento de picapes “*full size*”.

O teste com a nova F-150 partiu da sede da Ford na Vila Olímpia, na zona sul de São Paulo, com destino final na Fazenda Dona Carolina, na cidade de Itatiba, em um percurso com cerca de 150 quilômetros. Circulando entre os entre compactos predominantes nas grandes cidades brasileiras, a F-150 parece um tanto hiperdimensionada. Os ângulos necessários para se fazer as curvas têm de ser recalculados em meio aos engarrafamentos cotidianos. Achar uma vaga requer paciência, mas o sistema de câmeras e sensores de estacionamento ajudam. Com o auxílio da eletrônica, a “*picapona*” se revela amigável – e o fato de os outros carros tenderem a abrir espaço para um veículo do porte da F-150 também ajuda a tornar a convivência mais amistosa.



Na estrada, a F-150 fica bem mais à vontade. As respostas do conjunto motor/câmbio são tão elegantes e o nível de trepidação é tão baixo que nem parecem ser de uma picape. Nas ultrapassagens, a potência de 405 cavalos e o torque de 56,7 kgfm mostram a que vieram – basta pisar para V8 da F-150 acelerar de forma quase lépida, apesar dos 2.517 quilos da picape. Conforme a Ford, a F-150 faz de zero a 100 km/h em 7,1 segundos. O ronco grave do motor V8 reforça a vontade de acelerar. O câmbio permite trocas manuais por botões na alavanca – não há **“paddles shifters”** no volante, que tornariam a tarefa mais lúdica. Mesmo com a caçamba vazia, a picape se comporta com agilidade e muita estabilidade nos trechos sinuosos. Além dos modos de condução mais funcionais no asfalto – **“Normal”, “Eco”, “Esportivo” e “Escorregadio”** – e dos vários sistemas de assistência ao motorista (ADAS), a segurança é reforçada pelos controles de rolagem, de estabilidade, de tração e de descida. Os freios respondem sempre com eficiência – algo fundamental em um modelo tão forte e pesado. Contudo, apesar das tecnologias, é sempre recomendável reservar um espaço adicional para as frenagens.

FICHA TÉCNICA

FORD F-150 LARIAT



Motor: Coyote 5,0 litros V8 a gasolina

Potência: 405 cavalos a 6 mil rpm

Torque: 56,7 kgfm a 4.250 rpm

Transmissão: automática de 10 velocidades

Tração: integral de duas velocidades AWD com travamento mecânico 4WD. Diferencial traseiro bloqueante eletrônico e modos de condução selecionáveis

Carroceria: picape grande de cabine dupla com cinco lugares e quatro portas

Dimensões: comprimento de 5,88 metros, largura de 2,43 metros (com espelhos) e 2,09 metros (com espelhos dobrados), altura de 1,96 metro (até a base da antena) e 3,69 metros de entre-eixos

Peso em ordem de marcha: 2.517 quilos

Capacidade da caçamba: 1.370 litros

Capacidade de carga: 681 quilos

Tanque de combustível: 136 litros

Preço: R\$ 519.990

ASSIM A CASA VAI

MAIOR FEIRA DE CAMPISMO E CARAVANISMO DA AMÉRICA LATINA, A 8ª EXPO MOTORHOME APRESENTOU AS PRINCIPAIS NOVIDADES DO SETOR EM PINHAIS (PR)

POR LUIZ HUMBERTO MONTEIRO PEREIRA/AUTOMOTRIX

FOTOS: ADAIR SANTOS/DIVULGAÇÃO



A 8ª Expo Motorhome, a maior feira de campismo e caravanismo da América Latina, reuniu as novidades do setor de 13 a 17 de novembro no Expotrade de Pinhais, cidade vizinha a Curitiba, no Paraná. O evento atraiu mais de 25 mil visitantes de vários Estados e de oito países. Nos 23 mil metros quadrados do Expotrade, os 150 fabricantes e empresas do ramo fizeram demonstrações de motorhomes, trailers, minitrailers, campers, barracas e acessórios. O volume de negócios deve chegar à casa de R\$ 500 milhões. Uma das novidades do evento foi a participação da encarroçadora de ônibus gaúcha Marcopolo, que apresentou a nova divisão Marcopolo Motorhomes e lançou seu primeiro

motorhome, o Nomade. *“O crescimento da Expo Motorhome é resultado do interesse cada vez maior do público pelo campismo e caravanismo, bem como de todos os investimentos e inovações mostrados a cada edição”*, comemora Tuani Dal’Pra, coordenadora-geral da feira.

DESTAQUES DA 8ª EXPO MOTORHOME

NOMADE, DA MARCOPOLO



A Marcopolo, encarroçadora de ônibus de Caxias do Sul (RS), criou a divisão Marcopolo Motorhomes e apresentou o Nomade, um veículo compacto Classe A com 7,50 metros de comprimento, 2,36 metros de largura, 3,18 metros de altura total e 1,95 metro de altura interna. Construído sobre o novo chassi específico para esse uso, o Nomade é equipado com motor a diesel Cummins F3.8, de 175 cavalos de potência, tração 4x4 com reduzida e câmbio automático Allison de 6 velocidades. O motorista conta com poltrona Ergodesign e os passageiros são acomodados em poltronas giratórias. A central multimídia de 9 polegadas permite gerenciamento das funções do veículo. O salão interno conta com teto com iluminação em leds, ar-condicionado 24V com inverter e “*slide out*” – que amplia o espaço interno em até 16 metros quadrados quando o veículo está parado. O salão inclui TV, cozinha com pia, fogão a gás de duas bocas da Tramontina, geladeira de 216 litros, micro-ondas e forno. O quarto tem cama, armários, banheiro com ducha de acionamento monocomando e sanitário separado, espelho com iluminação, TV, ar-condicionado, sanitário com pedal Dometic e claraboia com exaustor. Os preços começam em R\$ 1,65 milhão e chegam a R\$ 2,6 milhões na configuração mais completa, exposta na feira.



7.5 Si, DA SANTO INÁCIO MOTORHOMES



A Santo Inácio Motorhomes, de Gramado (RS), revelou o novo 7.5 Si, modelo de 7,50 metros de comprimento que pode ser montado sobre chassi Mercedes-Benz ou Iveco. ***“A grande novidade é o teto panorâmico, que dá a oportunidade de criar um ambiente especial para ver o céu de dentro de casa”***, detalha Júnior Ghesla, coordenador de Marketing da empresa. O exemplar exposto na feira é montado sobre um chassi da Mercedes-Benz Sprinter, equipado com motor turbodiesel de 170 cavalos e câmbio manual de 6 marchas. Será comercializado por cerca de R\$ 1,25 milhão.

AMERICAN ENVISION, DA VETTURA



A Vettura, de São Leopoldo (RS), não chegou a ser diretamente afetada pela tragédia climática que castigou o Rio Grande do Sul em maio, mas as famílias de 15 empregados acabaram sendo atingidas, o que reduziu em 70% a produção na época. Agora, apenas meio ano depois, a fabricante apresenta o American Envision, novo modelo de 10,90 metros de comprimento montado sobre chassi Scania K320, com motor a diesel de 320 cavalos e câmbio automatizado de 12 marchas. Equipado com modernas tecnologias, incluindo sistema de frenagem automática, o exemplar exposto na feira custa R\$ 2,8 milhões (os preços oscilam de acordo com detalhes do projeto). ***“Estamos muito otimistas e projetamos 30% de aumento nas vendas em relação à feira passada”***, adianta Bernardino Marcos Martins, o Juca, sócio-proprietário da Vettura.

SR-100, DA SERRO MOTORHOMES



A Serro Motorhomes, de Campo Largo (PR), lançou o SR-100, novo modelo que traz como diferenciais um tanque com 300 litros de água potável e o sistema EcoFlow de gerenciamento inteligente de energia. O exemplar exposto na feira foi montado sobre chassi da nova Ford Transit, com motor turbodiesel de 170 cavalos, acoplado ao câmbio automático de 10 marchas. O SR-100 é comercializado por R\$ 620 mil. ***“A aceitação deste novo produto está sendo ótima, principalmente em função do comprimento total, que é de seis metros e facilita bastante a circulação nas grandes cidades”***, enfatiza Vitória Vargas, gestora de Marketing.

MTB 700, DA MOTOR TRAILER



Fabricante de motorhomes e trailers mais antiga do Brasil, com 53 anos de atividades, a Motor Trailer, de Pirassununga (SP), apresentou na 8ª Expo Motorhome o MTB 700, com sete metros de comprimento. Montado sobre o chassi do Iveco 45180 Hi-Matic, é equipado com motor turbodiesel de 180 cavalos e transmissão automática de 8 marchas. O seu baixo peso, de 3.400 quilos, otimiza o consumo de combustível e proporciona menor desgaste de componentes, como pneus. ***“A sua disposição interna garante conforto e maior sensação de liberdade. O novo modelo foi especialmente projetado para casais aventureiros”***, descreve Luiz Antônio Matheus, proprietário e presidente da Motor Trailer. O exemplar exposto na feira é comercializado por R\$ 886 mil.

Ao ALCANCE DAS GARRAS

NA “SEGUNDA GERAÇÃO” E COM AJUSTES NO VISUAL, O ELÉTRICO PEUGEOT E-2008 MOSTRA NA PISTA OS BENEFÍCIOS DO AUMENTO DE POTÊNCIA

POR DANIEL DIAS/AUTOMOTRIX

FOTOS: DANIEL DIAS/PEDRO BICUDO/DIVULGAÇÃO



Na evolução da família 2008, a versão elétrica do SUV compacto desembarcou no Brasil no mês passado. Reformulado na Europa no segundo semestre de 2023, o E-2008 GT ostenta a nova linguagem visual da gama e do hatch compacto 208, com as três “*garras de felino*” em substituição ao “*dente de sabre*” como luzes de circulação diurna (DRLs) e, no caso do SUV 100% elétrico, mais potência e ampliação da autonomia. O novo E-2008 tem preço de R\$ 259.990, agora com seis cores para a carroceria, as metálicas Azul Vertigo – o tom que “*dita o ritmo*” do elétrico desde sua estreia na Europa, em 2019 –, Preto Perla Nera, Cinza Selenium, Cinza Artense e Vermelho Elixir e a perolizada Branco Okenite. Com a chegada do novo E-2008 ao Brasil, a marca do leão garante que reforçou sua cadeia de serviços e suporte ao cliente envolvendo as especificidades e necessidades da mobilidade “*verde*”.



Em termos de potência, o novo E-2008 teve um aumento de 15%, passando de 136 para 158 cavalos – com o torque sendo mantido em 26,5 kgfm, instantâneo, como em todo o carro elétrico –, enquanto a capacidade da bateria subiu de 50 para 54 kWh e a autonomia saltou de 250 para 261 quilômetros, de acordo com o Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular (PBEV) do Inmetro. Para ajudar no reabastecimento da bateria, o E-2008 conta com um carregador monofásico de 11 kW (superior ao anterior, de 7,4 kW), o que permite uma recarga rápida de 80% em até 30 minutos em estações de 100 kW. Em uma tomada de 220 volts, o carregamento a partir do zero pode demorar até vinte e quatro horas e 55 minutos. O elétrico tem o seletor de funções e-Toggle, que oferece além do “**D**” (driving), do “**R**” (marcha a ré), do “**N**” (neutro) e do “**P**” (parking) três modos de condução: “**Eco**”, “**Normal**” e “**Sport**”.



A nova grade “**bodycolor**” – intercalando aletas centrais pretas com a cor da carroceria – tem o novo logotipo “**Peugeot**” em conjunto com faróis full-led, assinatura luminosa na traseira com a introdução de lanternas em leds replicando as três garras de felino, “**lettering**” “**Peugeot**” na faixa preta que une as lanternas, identificação da versão 100% elétrica em um monograma com a letra “**E**” seguido da nomenclatura “**2008**” no canto de baixo esquerdo e o badge “**GT**” no lado direito. As rodas diamantadas de 18 polegadas ganharam novo desenho. Elemento principal do habitáculo dos atuais modelos da marca francesa, o i-Cockpit domina o interior do E-2008, tendo o volante de dimensões reduzidas, como no 208. O painel de instrumentos do elétrico tem novo design, com tela de 10 polegadas de alta definição e personalizável. No centro do painel está o Peugeot i-Connect, com tela “**touchscreen**” de 10,3 polegadas com respostas semelhantes às de um smartphone, com espelhamento sem fio para Apple CarPlay e Android Auto.



PRIMEIRAS IMPRESSÕES

MAIS FORTE E “NO CHÃO”



Haras Tuiuti/SP – O teste do novo Peugeot E-2008 foi feito na pista do circuito do Haras Tuiuti, distante quase 60 quilômetros de Campinas (SP). Paralelamente a um teste de percurso com obstáculos contra o cronômetro, foi possível comprovar as evoluções do utilitário esportivo totalmente elétrico. E as mudanças ficaram bem perceptíveis aos sentidos, menos, naturalmente, à audição – no que diz respeito ao som do motor, o silêncio continua a imperar. Já na arrancada do carro, os 22 cavalos adicionais do novo E-2008 se manifestam e tomam conta nas altas velocidades – autorizadas por se tratar de uma pista fechada. O elétrico tem boa capacidade de retomadas de velocidade a partir de freadas fortes. Não foi possível, no entanto, chegar à máxima anunciada (150 km/h) porque o circuito do Haras Tuiuti não tem uma reta suficientemente grande para isso.



A seção de testes também não envolveram as questões de alcance do novo E-2008, mas os 11 quilômetros a mais de autonomia reveladas pela Peugeot fazem diferença em uma jornada diária urbana. Por se tratar de um teste de pista, com o objetivo de avaliar a performance dinâmica, não foi acionado o “**one pedal**”, usado para recuperar energia nas reduções de velocidade. O sistema permite ao motorista utilizar apenas o acelerador para conduzir o carro, aliviando o pé para frear, condição indicada para o trânsito “**amarrado**” e de anda e para das grandes cidades.

Porém, o mais notável para quem gosta de ter o carro “**sempre na mão**”, especialmente em curvas mais rápidas ou apertadas, foi verificar a estabilidade do novo E-2008. No circuito, o elétrico importado da França foi submetido à cargas vigorosas em curvas, com velocidades acima do recomendável (afinal, estava em uma pista fechada, com áreas de escape caso fosse preciso). O resultado foi admirável, com o E-2008 sempre “**agarrado ao chão**” e sem necessidade da manobra de sobre-esterço do volante em nenhum momento. Ponto para o eficiente ajuste feito pela Peugeot na programação dos controles de estabilidade e de tração em relação à versão anterior do elétrico.

POR DANIEL DIAS/AUTOMOTRIX

FOTOS: DIVULGAÇÃO

PARA EMBALAR AS VENDAS



A Nissan deu início a sua campanha de “**Black Friday**”, que se estende até o final do mês de novembro, com condições especiais para versões dos modelos Versa, Sentra e Frontier em toda sua rede de concessionárias no Brasil. Clientes interessados em adquirir um Nissan zero-quilômetro terão acesso a taxas de financiamento especiais, bônus e valorização de veículos seminovos. O sedã compacto Versa Advance pode ser comprado com taxa zero no financiamento em até 18 vezes. Se o cliente envolver o usado na troca, receberá valorização de até R\$ 8 mil. Para o sedã médio Sentra Advance, há taxa zero no parcelamento em 24 vezes e valorização de até R\$ 18 mil para a troca do usado. Já a picape média Frontier Attack está disponível com preço a partir de R\$ 219.990.

CONVERSA DE VIZINHOS



Em consequência da crescente demanda da Ranger no Brasil e nos mercados da América do Sul, a Ford anunciou que aumentará a produção anual da picape média na fábrica de Pacheco, na Argentina, para 70 mil unidades em 2025. Esse volume representa um crescimento de 15% comparado a 2024 e de quase 30% em relação ao ano de lançamento da nova geração, em 2023. A marca norte-americana confirmou também que contratará mais 160 empregados diretos para a fábrica argentina. Para produzir a nova geração da Ranger, foram investidos US\$ 660 milhões (cerca de R\$ 3,8 bilhões) em Pacheco, incluindo a transformação completa do complexo industrial com tecnologias e conceitos de manufatura 4.0. A nova Ranger chegou ao mercado brasileiro em meados do ano passado e assumiu a segunda colocação no concorrido segmento de picapes médias – montadas sobre longarinas – rebaixando a Chevrolet S10 para terceiro. Em outubro deste ano, a Ranger vendeu 3.817 unidades no Brasil, ficando atrás apenas da líder Toyota Hilux (4.736) e à frente da S10 (2.660). A picape média da Ford tem duas opções de motorização, a 2.0 turbodiesel, das versões de entrada e intermediária XL e XLS, e a 3.0 V6 turbodiesel da XLT e da Limited.

NA TRILHA DA CONECTIVIDADE



O Grand Cherokee 4xe híbrido plug-in passa a contar com a tecnologia Adventure Intelligence, plataforma de serviços conectados da Jeep. Produzido na Mack Plant, em Detroit, o modelo incorpora também a cor Azul Midnight Sky, que se junta ao Branco Bright, ao Preto Diamond Black e ao Cinza Baltic, com preço de R\$ 549.990 no Brasil. O Grand Cherokee 4xe tem potência e torque combinados de 380 cavalos e 63,7 kgfm, associado ao câmbio automático de 8 marchas e a três modos de condução: **“Híbrido”**, **“Elétrico”** e **“e-Save”**, este para manter o nível de carga da bateria. Em sua capacidade máxima, o híbrido grande da Jeep acelera de zero a 100 km/h em 6,3 segundos e pode chegar a 206 km/h. O SUV oferece ainda condução semiautônoma de nível 2, com frenagem de emergência, monitoramento de mudança de faixa, piloto automático adaptativo com stop&go, assistência de colisão em interseções, câmeras de 360 graus e de off-road, faróis de comutação automática, sensores de estacionamento, controle de pressão dos pneus, rodas de 20 polegadas e o Heads-Up display, que projeta informações essenciais do veículo diretamente no para-brisa.

EVOLUÇÃO NA TELEMETRIA



O novo OnStar terá tecnologia 5G – com velocidade de internet de dez a cem vezes mais rápida dependendo da infraestrutura onde o veículo esteja no momento – será um dos destaques do próximo lançamento da Chevrolet no mercado brasileiro, previsto ainda para este ano. O OnStar conecta o carro à internet e a uma série de serviços, como Wi-Fi, concierge, telemetria, multimídia com sistema operacional Google built-in, aplicativos, assistente virtual nativo, atualizações remotas e recursos exclusivos de emergência e proteção patrimonial. A tecnologia 5G permite um fluxo de dados maior e com resposta mais rápida do que o padrão 4G. Isso torna-se cada vez mais importante para atender à demanda crescente por serviços conectados com Inteligência Artificial. O 5G avança em serviços como download instantâneo de músicas e vídeos de alta definição, navegação online com gráficos animados de melhor resolução, uso mais amplo de sistemas comandados por voz e mais possibilidade de customizações digitais do veículo, segurança cibernética e comandos remotos do veículo via apps.

TECNOLOGIA GERMÂNICA



O novo BMW X2 M35i xDrive já desembarcou no Brasil com preço promocional de lançamento de R\$ 512.950. O SUV traz o motor BMW TwinPower Turbo de 2,0 litros, com quatro cilindros, 317 cavalos de potência e 40,5 kgfm de torque, acoplado ao câmbio Steptronic automático de 7 marchas e à tração integral xDrive. O novo X2 acelera de zero a 100 km/h em 5,4 segundos e pode chegar a 250 km/h. No quesito conectividade, o modelo conta com o BMW ConnectedDrive, que fornece serviços como chamada de emergência inteligente, aviso de manutenção por telemetria, navegação com informação de trânsito em tempo real, portais de notícias, clima e aplicativos. Com a chamada UWB (banda ultra larga), não há mais a necessidade de o motorista ter de aproximar o smartphone ou o smartwatch da maçaneta do veículo para abri-lo ou do carregador sem fio no console para ligar o motor. A tecnologia está disponível para modelos compatíveis da Apple e da Samsung. O cliente também pode compartilhar chaves de forma digital por envio de mensagem. O novo X2 tem o BMW Intelligent Personal Assistant, capaz de executar várias funções no veículo ou explicar o funcionamento de equipamentos, sendo ativado por comando de voz com a frase “Olá BMW” ou outra qualquer pré-programada pelo motorista.

MÊS DE OFERTAS



A “**Black November Jeep**” traz promoções especiais envolvendo as 225 concessionárias da marca norte-americana no Brasil. Focada no ambiente digital, as ofertas estarão disponíveis no site da marca (www.jeep.com.br) até 30 de novembro, conectando os canais virtuais diretamente com as promoções das concessionárias. Toda a linha nacional da Jeep – Renegade, Compass e Commander – está contemplada na campanha, com promoções como o Compass Sport por R\$ 152.990 e taxa zero, com entrada de 60% e saldo em 36 vezes nas versões Longitude, Série S e Overland do SUV médio. Já o compacto Renegade acrescenta às condições de ofertas preço da tabela Fipe para veículos de qualquer marca na negociação e cinco anos de garantia. A Jeep Gear – loja de acessórios e vestuário da marca – também aderiu à campanha com vários itens com até 70% de desconto.

FÁBRICA DE HISTÓRIAS



Inaugurada em 1959, a Anchieta foi a primeira fábrica da Volkswagen fora da Alemanha, iniciando uma expansão global da marca. E a mais famosa fábrica da Volkswagen do Brasil completou, no dia 18 de novembro, 65 anos de atividades. Localizada às margens da Rodovia dos Imigrantes – que liga a capital paulista ao litoral –, em São Bernardo do Campo, a unidade soma mais de 14,7 milhões de veículos produzidos, incluindo os líderes de vendas em sua época, o Fusca e o Gol. A produção da Anchieta representa 57% dos cerca de 25,7 milhões de veículos fabricados pela marca alemã no Brasil em 71 anos, sendo a maior montadora de automóveis do país. Do total de R\$ 16 bilhões de investimentos anunciados pela Volkswagen para o Brasil até 2028, R\$ 13 bilhões serão destinados às unidades paulistas: Anchieta, com a área produtiva e o Centro de Design e Engenharia, um dos mais avançados do Grupo Volkswagen no planeta, Taubaté, São Carlos (motores) e do centro de peças e acessórios de Vinhedo, todas no Estado de São Paulo.

CÂMBIO FAVORÁVEL

FOTON TRAZ DA CHINA O CAMINHÃO SEMILEVE AUMARK S 315 AMT COM TRANSMISSÃO AUTOMATIZADA DA ZF

POR LUIZ HUMBERTO MONTEIRO PEREIRA/AUTOMOTRIX
FOTOS: DIVULGAÇÃO



A Foton é a maior fabricante de veículos comerciais da China, presentes em 130 países. Embora a marca esteja no Brasil desde 2011, foi em 2022 que a própria Foton Motor Global assumiu o negócio no mercado brasileiro. No ano passado, os produtos da Foton começaram a ganhar volume de vendas, especialmente com os caminhões leves da série Aumark. Em setembro deste ano, a marca lançou no mercado nacional o semileve Aumark S 315 MT, com transmissão manual de 5 marchas da ZF. E no próximo mês, a rede de concessionárias começa a comercializar o novo Aumark S 315 AMT, uma versão do semileve com a transmissão automatizada de 5 velocidades da ZF. Também importado da China, como a opção com câmbio manual, o modelo tem Peso Bruto Total (PBT) de 3.500 quilos e motor Cummins 2.5 de 150 cavalos e 40,7 kgfm de torque, e pode ser conduzido por motoristas com carteira de habilitação da categoria B. ***“O Aumark S 315 AMT é um caminhão ideal para operações logísticas de pequenas, médias e grandes empresas que necessitam transportar, com eficiência e economia, produtos dentro de áreas urbanas e entre cidades”***, afirma Darren Lu, diretor-geral da Foton no Brasil.



O Aumark S 315 AMT estará disponível em duas configurações, que se diferenciam pelo comprimento, pelo entre-eixos e pelo comprimento da plataforma de carga. A primeira tem comprimento total de 5,38 metros, largura dianteira de 2,03 metros, altura de 2,24 metros, distância de entre-eixos de 2,80 metros e comprimento da plataforma de carga de 3,61 metros. A outra, chamada de Aumark S 315L AMT, tem comprimento total de 5,96 metros, largura dianteira de 2,03 metros, altura de 2,24 metros e distância de entre-eixos de 3,36 metros, com um comprimento de plataforma de carga de 4,17 metros.



O motor Cummins 2.5 atende às normas de emissão Proconve P8 (Euro 6) graças às tecnologias de SCR (redução catalítica seletiva) e de DPF (filtro de partículas a diesel). A transmissão automatizada da ZF de 5 marchas controla a embreagem e as trocas automaticamente, sem intervenção direta do motorista. O sistema avalia fatores como rotação do motor e velocidade, selecionando a marcha mais indicada para aumentar o desempenho e a economia de combustível. ***“A suspensão e o chassi são reforçados para garantir durabilidade e resistência. O sistema de segurança, por sua vez, está equipado com freios a disco nas rodas dianteiras e freios a tambor nas traseiras, além de ABS (sistema de freios antitravamento), ASR (controle de tração) e ESC (controle eletrônico de estabilidade)”***, complementa o diretor-geral da Foton.



O semileve com a transmissão automatizada da Foton traz de série painel de instrumentos com display de cristal líquido de 7 polegadas, assento do motorista com sistema de absorção de mola a ar, vidros elétricos, alarme, defletor de ar, faróis de leds, volante multifuncional, MP3 com conectividade Bluetooth, airbag frontal para motorista e passageiro, sensor e sinal sonoro de marcha à ré e ar-condicionado automático. No interior, o motorista tem a sua disposição 23 espaços de armazenamento para guardar objetos. A Foton oferece ainda um pacote de itens opcionais que inclui sistemas de detecção de ponto cego e monitoramento de fadiga, retrovisor elétrico e sistema de monitoramento da pressão dos pneus.



O novo modelo da Foton é equipado com grandes retrovisores integrados, faróis no estilo “*hawkeye*” (olhos de falcão) e uma grade dianteira com orifícios em formato de diamante, que melhoram a aerodinâmica. O veículo também conta com sistema de assistência de partida em rampa, que impede o recuo do caminhão em subidas

íngremes e aumenta o controle do motorista durante manobras. Para facilitar as operações nos espaços apertados das cidades, o semileve automático vem com câmera de ré e sensores de estacionamento.

Vem pra loja e garanta sua compra!

BLACK FRIDAY

TODA A LINHA DE PNEUS DE CARGA DUNLOP
EM 12X SEM JUROS OU COM 5% DE DESCONTO NO PIX*



*SOMENTE NAS LOJAS FÍSICAS

 **DUNLOP**
QUEM TEM, ANDA BEM.

REDE
MANAUS

COLUNA SEMANAL SOBRE O UNIVERSO DOS CAMINHÕES, ÔNIBUS E VEÍCULOS COMERCIAIS

POR LUIZ HUMBERTO MONTEIRO PEREIRA/AUTOMOTRIX
FOTOS: DIVULGAÇÃO

MELHOR QUE A ENCOMENDA



A vigésima quarta edição da Fenatran bateu recordes ao receber 74 mil visitantes e ultrapassar R\$ 15 bilhões em negócios. Segundo levantamento feito pela RX do Brasil, empresa organizadora do evento, o resultado da maior feira para o transporte rodoviário de cargas e logística da América Latina superou os R\$ 9,5 bilhões de faturamento da edição de 2022. Em relação aos participantes de outros 53 países, passaram pelos pavilhões do São Paulo Expo mais de duas mil pessoas, sendo em sua maioria do Mercosul (Argentina, Uruguai, Chile e Peru). As montadoras aproveitaram o evento, que ocorreu de 4 a 8 de novembro, em São Paulo, para apresentar suas novas tecnologias voltadas para redução de emissões. A próxima edição está confirmada para o período de 9 a 13 de novembro de 2026.

MARKETING FESTIVO



A Volkswagen Caminhões e Ônibus marca presença pela segunda vez na “**Caravana de Natal**” da Coca-Cola FEMSA Brasil, de 13 de novembro a 23 de dezembro. Com o mote “**Desperte o Papai Noel que há em Você**”, a caravana percorrerá 15 municípios a mais do que em 2023, e para atender às localidades, serão utilizados dois comboios este ano, com oito caminhões Volkswagen. Quem puxará a caravana são os caminhões Meteor 28.480, Meteor 29.530 e Constellation 25.480. A primeira caravana, formada por três caminhões, iniciou sua rota no dia 13 de novembro, em Chapecó (SC), e seguirá por 50 cidades até encerrar o seu trajeto em Ponta Grossa (PR). Já a segunda, composta por cinco veículos, parte de Campinas (SP), em 19 de novembro, e percorrerá 35 municípios até finalizar em Curitiba e São José dos Pinhais (PR). Ao todo, 85 municípios, em sete Estados, receberão o desfile, com mais de 62 milhões de pessoas sendo agraciadas. Datas e percursos detalhados podem ser conferidos no site <https://natal.coca-cola.com.br/>

FORÇA NACIONALIZADA



A Volvo Construction Equipment aumentou seu portfólio de máquinas produzidas no Brasil. A marca nacionalizou a produção do caminhão articulado A45G no complexo de Pederneiras, interior do Estado de São Paulo. Maior caminhão articulado fabricado pela Volvo no país, o A45G é direcionado para empresas que precisam de veículos articulados com carga útil de 41 toneladas. É recomendado para operações de mineração, construção pesada e outras que necessitam de máquinas potentes e de grande produtividade, levando mais carga por ciclo. Cerca de 80% dos caminhões articulados produzidos pela Volvo no Brasil são exportados para os Estados Unidos, um dos maiores mercados desse tipo de equipamento. A produção no Brasil é resultado de um projeto para moldar a capacidade de produção ao novo modelo, garantindo o conteúdo local de componentes. Os recursos para a nacionalização fazem parte do montante de R\$ 1,5 bilhão em investimentos feitos pelo Grupo Volvo no Brasil no período 2023/2025.

MAIS BIODIESEL NOS TANQUES



O primeiro enchimento de combustível dos modelos produzidos pela Volkswagen Caminhões e Ônibus na fábrica de Resende, no sul do Estado do Rio de Janeiro, terá 24% de biodiesel fornecido pela Vibra. Esse combustível contém 10% de diesel renovável (HVO), um tipo de biodiesel com menores emissões de gases do efeito estufa. Combinado aos 14% de biodiesel já presente no diesel comercial padrão dos postos de combustível brasileiros, o primeiro enchimento dos veículos totalizará 24% de combustível renovável. O combustível do primeiro enchimento adotado na fábrica de Resende contém aditivos especiais, para manter o motor seguro contra oxidação, mesmo durante o período em que os veículos ficam nos pátios e nas concessionárias.

EVOLUÇÃO SUPERFICIAL

LINHA 2025 DAS YAMAHA R15 ABS E CROSSER ABS GANHARAM NOVAS OPÇÕES DE CORES, GRAFISMOS E ACABAMENTOS

POR EDMUNDO DANTAS/AUTOMOTRIX
FOTOS: DIVULGAÇÃO



A Yamaha apresentou as linhas 2025 da esportiva de entrada R15 ABS e da trail Crosser ABS. As duas motocicletas trazem novas cores, grafismos redesenhados e atualizações nos acabamentos. Ambos os modelos chegam às lojas em novembro, com três anos de garantia e revisão com preço fixo. O preço da R15 ABS parte de R\$ 21.790 e o da Crosser ABS, de R\$ 21.290.





O visual esportivo da R15 ABS tem suas formas agressivas ressaltadas pela nova cor Titanium Grey (cinza fosco), uma novidade da linha 2025. A Titanium Grey vem combinada com detalhes na inédita cor prismática Greenish Blue Pearl (muda de tonalidade conforme a incidência da luz). As cores metálicas Racing Blue (azul) e Midnight Black (preto)

continuam disponíveis para o modelo, também com novos grafismos. O conjunto de carenagens da motocicleta teve sua estrutura em camadas desenvolvida em túnel de vento para otimizar o fluxo de ar e aprimorar o desempenho aerodinâmico. A R15 ABS tem luz de posição e farol e lanterna de leds. O painel multifunção é 100% digital com iluminação de leds e fundo branco. No display, são exibidos o conta-giros, o medidor de combustível e os indicadores de marcha e VVA (Variable Valve Actuation). O “*shif light*”, localizado na parte superior do painel, indica o momento ideal para troca de marchas e pode ser ajustado pelo piloto para acender na rotação de sua preferência.



A esportiva de entrada da marca japonesa preserva o motor de 155 cc a gasolina, arrefecido a líquido e com sistema de atuação de válvula variável que gera a potência de 18,8 cavalos a 10 mil rpm e 1,5 kgfm de torque a 8.500 rpm. O sistema de válvula variável VVA, segundo a Yamaha, é capaz de oferecer um bom torque em baixas rotações, potência em médias e altas, e ainda assim garantir economia de combustível. O sistema define o momento em que as válvulas abrem e fecham, o quanto abrem, e o tempo de permanência abertas. O câmbio da R15 ABS é de 6 marchas com embreagem deslizante assistida que, de acordo com a marca japonesa, garante um acionamento suave e engates precisos. Com quadro Deltabox e balança traseira da suspensão em alumínio, o modelo traz pneus 100/80-17 na dianteira e 140/70-17 na traseira, com rodas de liga leve de 17 polegadas e freios com ABS nas duas rodas. Na frente, o garfo telescópico tem 41 milímetros de diâmetro e curso de 130 milímetros. Atrás, a balança da suspensão totalmente de alumínio é do tipo monocross, garantindo baixo peso e menos torções, com curso de 97 milímetros.



A trail Crosser ABS também ganhou novas cores e grafismos. As versões S e Z continuam equipadas com o motor 150 cc BlueFlex, que entrega 11,7 cavalos de potência a 7.250 rpm, quando abastecida com etanol (11,4 cavalos com gasolina), e 1,3 kgfm de torque a 6 mil rpm. As suspensões,



com garfo telescópico de 180 milímetros de curso na dianteira e balanço traseira tipo Monocross com link de 160 milímetros de curso. O assento amplo tem dois níveis e o guidão conta com ajuste de altura. O modelo tem conjunto óptico com projetor de leds e luz de posição, lampejador de farol, lanterna de leds, painel

multifuncional 100% digital Blackout, com relógio, indicador de marchas, conta-giros e função Eco, que indica o momento de pilotagem mais econômico, e tomada 12V. O modelo tem freio a disco nas duas rodas, com sistema ABS na dianteira.

A diferença entre a Crosser S e a Crosser Z está no para-lama dianteiro e na cor do motor e da balanço. Na Crosser S o para-lama é mais baixo, junto à roda, e o motor é pintado de preto fosco. Na Crosser Z, o para-lama é mais alto, próximo ao farol, enquanto o motor e a balanço são em prata. A Crosser Z ABS 2025 estará disponível na nova cor Army Green (verde) e em Competition Blue (azul) e Fire Red (vermelho), todas sólidas. Já a Crosser S ABS 2025 poderá ser comprada nas cores sólidas Black Eclipse (preto) e Fire Red (vermelho).





PROTEÇÃO ARTICULADA



Com casco fabricado em ABS, chega às lojas o novo flip-up da Peels, o TR1, no grafismo Control. O produto foi desenvolvido para motociclistas que apreciam a segurança proporcionada por um capacete fechado, mas que gostam de desfrutar também da versatilidade dos modelos abertos. Segundo a fabricante, o capacete articulado oferece isolamento superior graças à guarnição ocular que utiliza vedação emborrachada com dupla canaleta, narigueira com botão de encaixe para remoção mais fácil e queixeira com botão de acionamento frontal, além de sistema sobe e desce com pino de fixação em aço e trava de abertura. A forração interna é removível, lavável e utiliza tecido “**soft touch**”, que oferece boa circulação de ar e absorção de suor, sendo ainda antialérgica. Itens adicionais de conforto estão presentes no modelo, como acabamento almofadado na região da nuca, bavete removível e preparação para instalação de intercomunicador. O conforto é ampliado pelo Sunvisor (óculos internos) e a viseira de dois milímetros com borda estrutural e dois estágios de abertura, que conta ainda com sistema de troca fácil. O novo flip-up (articulado) da Peels está disponível nas cores Azul Marinho fosco e grafite, Vermelho Brilho e preto, Branco Brilho e preto, Grafite Brilho e preto. Os tamanhos são 56, 58, 60 e 62, com preço público sugerido de R\$ 749,90.

MICRO MOBILIDADE



De acordo com o Contran, são considerados autopropelidos os veículos com acelerador e pedal assistido que tenham velocidade máxima de fabricação inferior a 32 km/h, largura abaixo de 70 centímetros e distância de entre-eixos acima de 130 centímetros. A Bee anuncia o lançamento de um novo autopropelido elétrico, a Type 2, uma releitura das antigas “**vespinhas**” europeias com um olhar moderno. A nova Bee traz farol Angel Eye, carenagem feita 100% com material reciclado e anti-risco, painel digital Geek Estilo “**Tetris**” e amortecedor central, inclinado e exposto. Outra característica da Type 2 é a leveza – o modelo pesa aproximadamente 70 quilos. O motor elétrico é da Keeway, a bateria de lítio removível é de 24Ah e atinge uma autonomia de 60 quilômetros, com tempo de recarga de seis a oito horas. As rodas são aro 10 e os pneus sem câmara são na medida 3.50-10. A velocidade é limitada em 32 km/h. ***“A Bee Type 2 traz peculiaridades como a possibilidade de o piloto guiar com os pés no assoalho, permitindo condução sem sujar os sapatos, design das scooters italianas e variação de cores possibilitando combinação com o ‘look’ preferido”***, revela Bernardo Omar, CEO da Bee, que tem lojas no Rio de Janeiro e em São Paulo e estuda a expansão em breve para Santa Catarina e Minas Gerais.

OLHO NA SUSPENSÃO



As motocicletas de alta performance passaram por muitas evoluções permitindo a entrada de dispositivos aerodinâmicos que visam melhorar o desempenho e o arrefecimento dos sistemas. Nas competições, o aumento da força para baixo (“***downforce***”) aplicada sobre a moto, mesmo sem a adição de massa extra, gera uma pressão adicional sobre componentes essenciais, como as bengalas e os amortecedores traseiros. Para garantir que o aumento das cargas aerodinâmicas durante a pilotagem seja controlado e absorvido adequadamente pelo conjunto de suspensão, a Motul, multinacional francesa especializada em lubrificantes e fluidos de alta tecnologia, destaca cuidados importantes com o sistema. Um deles é avaliar o peso total da moto, do piloto, dos equipamentos e dos fluidos e levar em conta o estilo de pilotagem e as características específicas da pista. O outro é evitar fluidos hidráulicos inadequados que possam comprometer o desempenho da suspensão e selecionar fluidos para manter a eficiência e a segurança da dinâmica da moto. E também para garantir que os aditivos do lubrificante estejam em conformidade com as especificações recomendadas e verificar o estado dos retentores e tubos para evitar vazamentos.

NOVA SCOOTER AVENTUREIRA



A Dafra lançará no Brasil a ADXTG 150, uma nova scooter da SYM. De acordo com comunicado da Dafra, o modelo da marca taiwanesa com visual aventureiro chega ao mercado brasileiro no segundo semestre de 2025. A nova scooter é equipada com motor de 150 cc com arrefecimento líquido que produz 14,5 cavalos de potência, acoplado a um câmbio tipo CVT. Com linhas angulosas e um tanque de 15 litros, a ADXTG 150 conta com painel digital com tela colorida, chave presencial (sistema keyless), freios a disco nas duas rodas, sistema ABS de dois canais e controle de tração. As rodas são de 13 polegadas na dianteira e na traseira. A marca confirma ainda o lançamento da NHX 190, também de origem SYM, com motor de 190 cc e início de produção este mês.

PRESTÍGIO LOCAL

CROSSOVER DA NISSAN MANTÉM A POSIÇÃO DE AUTOMÓVEL MAIS VENDIDO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

DE REDAÇÃO



Fabricado na cidade de Resende, no sul do Estado do Rio de Janeiro, o Nissan Kicks é o automóvel mais vendido no mercado fluminense em 2024. O crossover compacto lançado em 2016 está repetindo a liderança local conquistada em 2023. De janeiro a outubro de 2024, o modelo da Nissan teve 3.326 unidades vendidas no Rio de Janeiro, superando os 2.972 emplacamentos do Hyundai Creta no Estado no mesmo período. Em março deste ano, a Nissan revelou em Nova York a nova geração do Kicks, que será referência da atualização do SUV compacto produzido em Resende, prevista para o primeiro semestre de 2025. (colaborou Marcelo Cavalcante)

NOVOS CAMINHOS

VIAÇÃO ÁGUIA BRANCA EXPANDE ROTAS QUE LIGAM A REGIÃO METROPOLITANA DO RIO DE JANEIRO A CIDADES DE ESPÍRITO SANTO, MINAS GERAIS E PARANÁ



A partir de 1º de dezembro, a Viação Águia Branca ampliará suas operações no Estado do Rio de Janeiro, com novos trajetos ligando cidades fluminenses a importantes destinos interestaduais. Entre as novas rotas estão Nova Iguaçu (RJ) e Guarapari (ES), Rio de Janeiro (RJ) e Coronel Fabriciano (MG) e Rio de Janeiro (RJ) e Curitiba (PR). Com essa expansão, a empresa facilita o transporte para passageiros que buscam novas alternativas de deslocamento entre Estados. A relação completa dos novos trajetos que serão feitos pela empresa pode ser vista no site www.aguiabranca.com.br/novas-linhas. As passagens já estão sendo comercializadas e podem ser adquiridas por meio do app da Águia Branca, pelo site, em agências físicas ou por meio do Zap Passagens. ***“A inclusão dessas novas rotas não apenas atende à crescente demanda por viagens interestaduais mas também oferece ao passageiro a possibilidade de explorar uma gama maior de destinos com conforto e segurança”***, explica Thiago Juffo, diretor de Negócios do Grupo Águia Branca.

RODA **RIO**