

RODA **RIO**



MITSUBISHI L200 TRITON SPORT TERRA E URBAN



TESTE

FORD F-150 PLATINUM



**CHEVROLET TRAILBLAZER
CHEGA COM NOVIDADES
EM SUA LINHA 2025**



**SHINERAY LANÇA
A FREE 150 EFI
POR R\$ 9.900**



Na centésima octagésima nona edição de **Roda Rio**, o **Destaque** é um teste da **Ford F-150 Platinum**, a versão “*top*” da picape grande importada dos Estados Unidos, onde lidera o ranking geral de vendas de veículos há 42 anos. O **Panorama** revela o **Chevrolet Trailblazer 2025**, utilitário esportivo médio-grande sobre longarinas produzido em São José dos Campos (SP), que foi revitalizado. O

CarNews traz uma reportagem sobre os **Mercedes-Benz EQA e EQB**, os novos elétricos da marca da estrela de três pontas que chegam ao mercado brasileiro. O **TranspoNews** traz uma reportagem sobre as **Mitsubishi L200 Triton Sport Terra e Urban**, duas séries especiais da picape média produzida em Catalão (GO). E o **MotoNews** revela a **Shineray Free 150 EFI**, que chega para assumir o posto de modelo mais barato do segmento de 150 cilindradas no mercado nacional. A edição tem ainda as notas temáticas de **CarMais**, **MotoMais** e **TranspoMais** e a editoria **Rio**, com assuntos automotivos cariocas e fluminenses.

Boa leitura!



ÍNDICE

Destaque: teste da Ford F-150 Platinum.....05

Panorama: Chevrolet Trailblazer 2025.....15

CarNews: Mercedes-Benz EQA e EQB.....20

CarMais.....24

TranspoNews: Mitsubishi L200 Triton Sport Terra e Urban.....31

TranspoMais.....37

MotoNews: Shineray Free 150 EFI.....41

MotoMais.....44

Rio.....49



RODA RIO

Uma revista diferente - porque não tem igual!

EDITOR E JORNALISTA RESPONSÁVEL

LUIZ HUMBERTO MONTEIRO PEREIRA

(REG. PROF. 17.648/106/23)

FOTOGRAFIA E TRATAMENTO DE IMAGEM

LUIZA KREITLON

EDITORACÃO

JULIANA KREITLON PEREIRA

SERVIÇOS EDITORIAIS

AGÊNCIA AUTOMOTRIX

CURTA A PÁGINA DA REVISTA RODA RIO

NO FACEBOOK, EM

WWW.FACEBOOK.COM/REVISTARODARIO

OU SIGA NO LINKEDIN, EM

WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/RODARIO

CELULAR/WHATSAPP: (21) 996452011



ABUSO DA AUTORIDADE

NO ASFALTO E NAS TRILHAS, A VERSÃO “TOP” PLATINUM DA PICAPE FORD F-150 MOSTRA SEUS MÚLTIPLOS PREDICADOS

POR LUIZ HUMBERTO MONTEIRO PEREIRA/AUTOMOTRIX

FOTOS: LUIZA KREITLON/AUTOMOTRIX



A decisão de fechar suas fábricas no Brasil, no início de 2021, rendeu muitas críticas à Ford. Contudo, a proposta de atender ao mercado brasileiro com a importação de produtos de maior valor agregado fez a marca norte-americana recuperar uma lucratividade que parecia inatingível de seu tempo de produção dos compactos Ka e EcoSport em Camaçari, na Bahia. Em 2023, a Ford vendeu 28.711 carros, o que lhe rendeu o décimo terceiro lugar no ranking de marcas com maior número de vendas. Em relação a 2022, foi a quarta marca com maior crescimento – de 37,9% – e sua participação no mercado nacional aumentou de 1,06% para 1,32%. Puxados pela picape média Ranger argentina, que no ano passado recebeu uma importante renovação e responde por dois em cada três Ford vendidos no Brasil, os negócios são também embalados pelas picapes Maverick mexicana e Raptor tailandesa, pelos utilitários esportivos Territory chinês e

Bronco Sport mexicano, pelo SUV-cupê elétrico Mustang Mach-E mexicano, pelo cupê Mustang norte-americano e pela van Transit montada no Uruguai, com uma versão elétrica E-Transit importada da Turquia. Mas a aposta – literalmente – mais vistosa da Ford foi no apetitoso segmento das picapes “*full size*” – até então dominado solitariamente pela Ram, marca do grupo Stellantis. E começou quando as primeiras unidades da F-150 chegaram no Brasil há um ano, no final de abril e no início de maio de 2023, importadas dos Estados Unidos.



Focada no topo da pirâmide do agronegócio brasileiro, a F-150 rendeu bons negócios para a Ford – mais de 1.100 unidades já foram emplacadas desde o lançamento, o que representa cerca de R\$ 550 milhões em vendas. Contudo, mais do que gerar faturamento, a F-150 é um produto estratégico na trajetória de resgate da imagem da Ford no Brasil. Lançada há 76 anos no Estados Unidos, a Série F de picapes chegou ao mercado brasileiro em sua décima quarta geração, trazendo na caçamba realizações impressionantes. Há 47 anos, é a picape mais vendida do mercado norte-americano e, nos últimos 42 anos, lidera também o ranking geral de vendas de veículos automotivos nos Estados Unidos. É comercializada no Brasil em duas versões: a Lariat, com estilo mais aventureiro



e muitos detalhes em preto, por R\$479.990, e a Platinum, que ostenta mais requinte e mais cromados, por R\$ 519.990. Em ambas, a F-150 tem o porte de um caminhão. São 5,88 metros de comprimento – 53 centímetros a mais que a Ranger –, 2,09

metros de largura (2,43 metros com os espelhos), 1,96 metro de altura e 3,68 metros de entre-eixos, com 23,8 centímetros de vão livre em relação ao solo. A caçamba tem 1,70 metro de comprimento e 1,52 metro de largura, com 53 centímetros de profundidade – permite levar até 1.370 litros e 681 quilos na versão Platinum. A suspensão é independente “*double wishbone*” na dianteira e com eixo rígido com feixes de molas na traseira.

O motor 5.0 V8 Coyote a gasolina gera 405 cavalos a 6 mil giros e 56,7 kgfm de torque a 4.250 rpm e move as duas versões da F-150, sempre associado a uma transmissão automática de 10 marchas com opção de trocas manuais – o mesmo “*powertrain*” do cupê Mustang. O sistema start-stop desliga o motor nas paradas durante o trânsito e religa automaticamente quando o motorista solta o freio. O modelo oferece oito modos de condução e trações 4x2, 4x4 Low, 4x4 High e 4x4 automática. Além dos sistemas de assistência ao motorista do Co-Pilot 360 Assistant, a segurança é reforçada pelos oito airbags – frontais, laterais, de cortina e de joelhos para motorista e carona –, pelo ABS nas quatro rodas e pelos controles de rolagem, de estabilidade, de tração e de descida.

A Platinum é a versão mais chamativa da F-150. Nela, a imensa grade aerodinamicamente ativa é cromada, cercada pelos faróis full-led quadráticos, com conversão dinâmica e farol alto automático. A assinatura de leds dos faróis se estende aos auxiliares de neblina instalados no para-choque “**musculoso**”. Rodas de aro 20, retrovisores, maçanetas e estribos retráteis são igualmente cromados. A inscrição “**FX4**” decora as laterais da caçamba, próxima às lanternas. Na traseira, um grande aplique aluminizado com o nome da versão Platinum atravessa toda a tampa da caçamba, que conta com abertura e fechamento elétrico na chave e um degrau para facilitar o acesso. A caçamba é revestida com o protetor emborrachado Spray-In e conta com iluminação em leds, tomada de 110V e nichos com trava. A versão “**top**” da F-150 é oferecida nas cores Preto Vesúvio, Prata Orvalho, Vermelho Zadar, Cinza Avalanche, Cinza Torres, Azul Mônaco, Cinza Glasgow e Branco Nur (a do modelo testado).



Prêmio
RODA RIO



Clique e saiba mais!



EXPERIÊNCIA A BORDO

SALÃO NOBRE



Como a visão externa já indica, por dentro, a cabine da F-150 Platinum é imensa. Os estribos retráteis e as alças são providenciais para ajudar na tarefa de embarcar em um modelo tão alto. O ambiente oferece amplos espaços e conforto de sobra para motorista e quatro passageiros, com tudo muito bem posicionado e funcional. Os bancos em couro são tão grandes e confortáveis que mais parecem poltronas. Na traseira, o assoalho reto otimiza a área para as pernas. O teto é tão alto que dá até para entrar na cabine sem tirar o chapéu – e a sensação de amplitude é potencializada pelo teto solar panorâmico, de série.

No console central, a manopla de câmbio retrátil permite criar uma mesa de apoio para equipamentos, como laptops. O cluster digital tem tela multicolorida de 12 polegadas configurável e o multimídia Sync 4 com tela “*touchscreen*” de 12 polegadas tem conectividade sem fio para Apple CarPlay e Android Auto e reconhecimento de comandos de voz. O som Bang & Olufsen inclui

18 alto-falantes (inclusive nos encostos de cabeça dianteiros) e amplificador, aparato suficiente para permitir performances impressionantes.



É fácil ajeitar-se a bordo da F-150. Há ajustes elétricos para a altura dos pedais, para altura e profundidade do volante e para os bancos elétricos, com dez posições para o motorista (com memória) e oito para o carona. Não faltam nichos para guardar coisas – o espaço que fica entre os bancos frontais é enorme. Sob o banco traseiro, há outro espaço de 55 litros (com chave). O aplicativo Fordpass Connect disponibiliza funções como fechamento e destravamento remoto, partida também remota com climatização, pressão dos pneus e sistema de localização.

TAMANHO É DOCUMENTO



A F-150, uma típica representante do “*american way of life*”, parece um pouco hiperdimensionada em relação ao trânsito caótico e dominado pelos compactos das grandes cidades brasileiras. O tamanho e os ângulos necessários para se fazer as curvas evidentemente prejudicam a circulação da picape da Ford em meio aos engarrafamentos cotidianos. Achar uma vaga, então, requer paciência, mas o sistema de câmeras e sensores de estacionamento ajuda a não esbarrar em nada. Com o auxílio da eletrônica, a “*picapona*” se revela dócil – e o fato de os outros carros tenderem a abrir espaço para algo do porte da F-150 também colabora.

Nas estradas, a F-150 fica bem mais à vontade e se comporta como um carro de luxo com caçamba. As respostas do conjunto motor/câmbio são tão elegantes que nem parecem de uma picape. Nas ultrapassagens, a potência de 405 cavalos e o torque de 56,7 kgfm mostram serviço – basta pisar que o V8 faz a F-150 ignorar seu tamanho e

acelerar como se fosse um kart, apesar dos seus 2.517 quilos. De acordo com a Ford, a picape faz de zero a 100 km/h em 7,1 segundos. O ronco do motor V8, alto e grave, reforça a vontade de se andar rápido. Mesmo com a caçamba vazia, a F-150 se comporta com surpreendente agilidade e muita estabilidade nos trechos sinuosos. O consumo fica em 6,3 km/l na cidade e em 8,6 km/l na estrada. No entanto, como a capacidade do tanque de combustível é de absurdos 136 litros, a F-150 tem uma autonomia de mais de mil quilômetros. Com a gasolina beirando os R\$ 6, encher totalmente um tanque vazio pode bater os R\$ 800.



Além dos modos de condução mais funcionais no asfalto – **“Normal”**, **“Eco”**, **“Esportivo”** e **“Escorregadio”** – e dos sistemas de assistência ao motorista (que incluem piloto automático adaptativo, assistente de faixas, monitor de ponto-cego, alerta de colisão com frenagem automática e assistente de cruzamentos), a segurança é reforçada pelos controles de rolagem, de estabilidade, de tração e de descida. Os freios respondem com eficiência. Contudo, apesar de todas as tecnologias, é sempre recomendável reservar um espaço adicional para as frenagens em um veículo desse porte.



No off-road, quem “*mostra serviço*” são os modos de condução “**Neve Intensa/Areia**”, “**Lama/Terra**” e “**Rocha/Avanço Lento**”, que podem ser associados às trações 4x2, 4x4 Low, 4x4 High e 4x4 automática. Mas o melhor nos lamaçais da vida é que o torque brutal da F-150 já aparece em boa parte nas rotações baixas – ou seja, nunca falta força. O bloqueio do diferencial traseiro, as rodas de aro 20 e os pneus Hankook 275/65 A/T, para todo tipo de terreno, também dão sua contribuição para o bom desempenho nas trilhas.

FICHA TÉCNICA

FORD F-150 PLATINUM



MOTOR: COYOTE 5,0 LITROS V8 A GASOLINA

POTÊNCIA: 405 CAVALOS A 6 MIL RPM

TORQUE: 56,7 KGFM A 4.250 RPM

TRANSMISSÃO: AUTOMÁTICA DE 10 VELOCIDADES

TRAÇÃO: INTEGRAL DE DUAS VELOCIDADES AWD COM TRAVAMENTO MECÂNICO 4WD. DIFERENCIAL TRASEIRO BLOCANTE ELETRÔNICO E MODOS DE CONDUÇÃO SELECIONÁVEIS

CARROCERIA: PICAPE GRANDE DE CABINE DUPLA COM CINCO LUGARES E QUATRO PORTAS

DIMENSÕES: COMPRIMENTO DE 5,88 METROS, LARGURA DE 2,43 METROS (COM ESPELHOS) E 2,09 METROS (COM ESPELHOS DOBRADOS), ALTURA DE 1,96 METRO (ATÉ A BASE DA ANTENA) E 3,69 METROS DE ENTRE-EIXOS

PESO EM ORDEM DE MARCHA: 2.517 QUILOS

CAPACIDADE DA CAÇAMBA: 1.370 LITROS

CAPACIDADE DE CARGA: 681 QUILOS

CAPACIDADE DE REBOQUE: 3.515 QUILOS

TANQUE DE COMBUSTÍVEL: 136 LITROS

PREÇO: R\$ 519.990

EVOLUIR PARA CRESCER

NA LINHA 2025, O CHEVROLET TRAILBLAZER SE REVIGORA PARA TENTAR EMBALAR SUAS VENDAS NO BRASIL

POR DANIEL DIAS/AUTOMOTRIX
FOTOS: DIVULGAÇÃO



O Chevrolet Trailblazer – utilitário esportivo derivado da picape S10 – chega à linha 2025 renovado e com avanços para o uso no off-road. A primeira aparição pública do utilitário esportivo de grande porte para até sete pessoas renovado ocorreu na Agrishow, feira agropecuária realizada na primeira semana de maio na cidade de Ribeirão Preto, interior de São Paulo. A renovação do

Trailblazer levou para o SUV todas as atualizações que a General Motors incorporou à picape média, incluindo a nova geração do motor Duramax 2.8 turbodiesel e o conceito de cockpit virtual, composto pelo painel digital e a nova central multimídia Chevrolet MyLink. Produzido em São José dos Campos, no ABC Paulista – mesma fábrica que faz a S10 –, o Trailblazer 2025 é o terceiro lançamento da Chevrolet previsto para este ano, de um total de seis. O modelo chega às concessionárias em meados deste mês, com a versão High Country substituindo a Premier. O preço foi mantido nos mesmos R\$ 368.550 de sua variante antecessora, com garantia de cinco anos. E o Trailblazer precisa mesmo começar a mostrar serviço no mercado brasileiro. No acumulado dos quatro primeiros meses deste ano, o SUV vendeu apenas 428 unidades, ocupando a quadragésima e última posição entre todos os utilitários esportivos comercializados no país, incluindo os nacionais e os estrangeiros.



Enquanto a S10 é equipada com feixe de molas na suspensão traseira – próprio para cargas –, o Trailblazer utiliza sistema suspensivo atrás do tipo multilink, para transportar pessoas com mais comodidade. Para isso, a equipe de engenharia da General Motors fez uma recalibração nos amortecedores hidráulicos do carro e revisou toda a geometria do conjunto. Conforme a marca norte-americana, as bitolas foram alargadas, com o SUV

passando a contar com pneus de alto desempenho para melhorar o consumo, a estabilidade e a capacidade de frenagem. A direção elétrica progressiva – programada para ser mais suave nas manobras e mais dura enquanto a velocidades cresce – também passou por atualizações, com novos pontos de fixação para reduzir as vibrações e deixar as respostas mais diretas.



O Trailblazer 2025 é equipado com o revigorado motor 2.8 Duramax turbodiesel, que entrega agora 207 cavalos de potência e 52 kgfm de torque, passando a força a estar disponível em uma faixa mais ampla, de 1.600 a 2.400 rotações por minuto. O propulsor trabalha em conjunto com a nova transmissão automática de 8 marchas, a mesma da picape norte-americana Colorado, porém, com calibração específica para o mercado brasileiro. Segundo a Chevrolet, isso se traduz na prática em acelerações lineares, fortes retomadas e trocas de marcha mais suaves. ***“Tão relevante quanto a potência e o torque extra é o uso de Inteligência Artificial na gestão eletrônica do motor e o ‘machine learning’ no desenvolvimento de sua calibração, permitindo assim atingir um alto padrão de equilíbrio entre desempenho, economia de combustível e menores níveis de emissão”***, garante Fabio Daumichen, engenheiro-chefe do Produto. O grande utilitário esportivo é capaz de acelerar de zero a 100 km/h em 9,5 segundos. Pelo Inmetro, o carro tem um consumo de 9,2 km/l na cidade e de 11,2 km/l na estrada.



A nova versão High Country é caracterizada por elementos cromados na grade frontal, nos para-choques, frisos e retrovisores, ao estilo utilizado em picapes e SUVs nos Estados Unidos. Capô, para-lamas, rodas, emblemas e acabamento das lanternas e portas também foram atualizados. O ganho no conforto interno do Trailblazer 2025 se completa com mais aplicação de materiais tipo “*soft touch*” e os novos bancos dianteiros, com espumas de múltiplas densidades. Quem viaja nos bancos traseiros dispõe de um sistema de ar-condicionado com controle de intensidade e difusores no teto, como nos aviões comerciais. Conforme a Chevrolet, a parte central dos assentos e o encosto são mais macios, enquanto os apoios laterais adotam compostos mais firmes. Essa combinação garante melhor acomodação tanto em viagens rodoviárias quanto para as famílias em aventuras por trilhas mais radicais. O nível de ruído na cabine foi melhorado com placas acústicas adicionais nas portas, nas colunas, no teto e na parede corta-fogo.

Para a Chevrolet, apesar de ser um modelo off-road premium, o Trailblazer 2025 alia robustez e baixo custo de manutenção sem abrir mão de tecnologia. A nova configuração High Country passa a contar com painel digital configurável de 8 polegadas e a última geração do Chevrolet MyLink com tela de 11 polegadas, com carregador de smartphones por indução, tomada de 12V e portas

USB dos tipos A e C. Já o Wi-Fi nativo proporciona sinal até 12 vezes mais estável em comparação com smartphones e se conecta com o aplicativo myChevrolet para comandar funções do carro à distância e viabilizar atualizações remotas de sistemas eletrônicos do veículo pela internet. O serviço do OnStar conta com 13 meses de gratuidade do plano Protect & Connect, com 20 Gb de franquia mensal.



Nos quesitos segurança e auxílio à condução, o Trailblazer 2025 conta com faróis de leds, alertas de ponto cego, de tráfego cruzado traseiro, de colisão frontal, de saída de faixa e de pressão dos pneus, partida por botão e chave inteligente, assistente de frenagem, acendimento e ajustes

automáticos dos faróis e da luz alta, sensores de estacionamento dianteiro e traseiro e de chuva com ajuste automático dos limpadores de para-brisa, câmera de ré de alta resolução, banco do motorista com regulagem elétrica e controles de tração, de estabilidade e de oscilação de reboque.

PARA TOMADAS DE FINO TRATO

O EQA E O EQB ASSOCIAM A EXPERTISE ELÉTRICA DE LUXO DA MERCEDES-BENZ COM A ESPORTIVIDADE DA AMG

POR DANIEL DIAS/AUTOMOTRIX

FOTOS: DIVULGAÇÃO



A Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil confirma a chegada dos novos EQA e EQB ainda para este mês. Os modelos receberam atualizações em design, tecnologia, eficiência e segurança, tornando-se, de acordo com a marca da estrela de três pontas, mais atrativos para o consumidor que está entrando no segmento de modelos 100% elétricos de luxo. O EQA 250 tem preço de R\$ 399.900 e o EQB 350 4Matic, R\$ 449.900. A Mercedes garante ter atualmente o maior portfólio de automóveis 100% elétricos do segmento de luxo no Brasil, com cinco modelos, além dos novos EQA e EQB: o EQE 300 nas versões sedã e SUV, o AMG EQE 53 4Matic+ SUV, o AMG EQS 53 4Matic+ e o EQS 450+ SUV.

O EQA é um SUV compacto, caracterizado pela nova grade dianteira com a estrela da Mercedes cromada e faixa de luz frontal e traseira. Uma amostra de suas aspirações esportivas é percebida ainda pelos vincos bem salientes no capô. Mercado

por sua versatilidade, o EQB combina a condução livre de emissões com um conceito de espaço variável para até sete pessoas. Para a marca alemã, o EQB representa um estilo de vida social ecologicamente correto, flexível e adequado para uso diário sem restrições. A principal atualização no design é percebida na nova grade frontal com o padrão de estrelas em fundo na cor preta – presentes em outros modelos elétricos da marca. Uma faixa de luz conecta as DRL dos faróis, enquanto um novo para-choque enfatiza a amplitude frontal dos modelos. A parte interna das lanternas também foi atualizada. As inovações no interior incluem um volante multifuncional em couro com teclas de controle sensíveis ao toque e acabamento com o padrão de estrelas da marca no console e nas portas.



Os dois modelos estão equipados com o Pacote Esportivo AMG, incluindo para-choque dianteiro com entradas de ar e traseiro da AMG com design de difusor. As rodas de liga leve AMG de 19 polegadas com dez raios e os revestimentos dos arcos das rodas na cor da carroceria completam a ligação com a divisão esportiva da Mercedes-Benz. Lançados no final de 2022, os modelos recebem agora medidas que buscam uma melhor aerodinâmica e pneus otimizados para resistência ao rolamento.



O EQA 250 segue com o atual conjunto motriz, com um motor frontal (PSM) de 190 cavalos e autonomia de até 321 quilômetros pelo Inmetro. Já o novo EQB 350 4Matic é oferecido em versão 4x4, com dois motores (frontal ASM e traseiro PSM) com potência combinada de 292 cavalos e autonomia de até 272 quilômetros, também pelo Inmetro. A bateria de íons de lítio de 66,5 kWh dos dois modelos fica na parte inferior do veículo. O sistema tem capacidade de carga de 11 kWh em um carregador de corrente alternada (AC) e até 100 kWh em um carregador rápido de corrente contínua (DC). A Mercedes emite um certificado para suas baterias de alta tensão, garantindo oito anos ou 160 mil quilômetros com uma capacidade residual definida.



Tanto o EQA quanto o EQB são equipados com display central de 10,25 polegadas de alta definição e a geração atualizada do MBUX (Mercedes-Benz User Experience). Os usuários podem personalizar a aparência dos displays com três estilos de exibição (sutil, esportivo ou clássico) e três modos de navegação, assistência e serviço. Os sistemas de assistência à condução com tecnologia de sensor aprimorada incluem uma nova câmera de uso múltiplo e uma nova câmera de ré. O Pacote de Assistência à Condução contém funções como o assistente ativo de manutenção de faixa, que funciona de forma mais confortável com intervenção via direção em vez do ESP. Os novos EQA e EQB são oferecidos com um carregador wallbox e pré-instalação como itens de série.



COLUNA SEMANAL SOBRE O UNIVERSO DOS AUTOMÓVEIS

POR DANIEL DIAS/AUTOMOTRIX
FOTOS: DIVULGAÇÃO

MERCADO ACELERADO



Conforme a Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave), abril deste ano teve a venda 208.078 unidades entre carros de passeio e comerciais leves no mercado brasileiro, representando aumento de 18,4% em relação ao mês anterior e 37,1% ante abril de 2023. No acumulado dos quatro primeiros meses de 2024, foram emplacados 691.370 veículos entre os dois segmentos, com alta de 17,4% em comparação ao mesmo período do ano passado. O hatch compacto Volkswagen Polo manteve a liderança obtida em março, com 12.434 exemplares vendidos em abril, ficando à frente da picape compacta Fiat Strada, com 11.497 emplacamentos, dos hatches compactos Chevrolet Onix (9.087), Fiat Argo

(8.599) e Hyundai HB20 (8.199), do sedã compacto Onix Plus (7.049), do Volkswagen T-Cross, o SUV mais vendido do Brasil no mês, com 6.224 exemplares, do SUV compacto Chevrolet Tracker (5.670), do subcompacto Fiat Mobi (5.420) e da picape compacta Volkswagen Saveiro (5.373).

COM A FORÇA DOS COMPACTOS



Entre as marcas, a Fiat permaneceu na liderança em abril deste ano, com a venda de 42.096 veículos e participação de mercado de 20,2%, com destaque para o Argo, quarto colocado no ranking de vendas no mês. A marca italiana pertencente à Stellantis foi seguida pela alemã Volkswagen, com 33.439 emplacamentos e “**market share**” de 16,07%, pela norte-americana General Motors (29.851 e 14,3%), pela japonesa Toyota (17.339 e 8,3%), pela sul-coreana Hyundai (15.674 e 7,5%), pela francesa Renault (11.869 e 5,7%), pela norte-americana Jeep (9.418 e 4,5%), pelas japonesas Honda (7.167 e 3,44%) e Nissan (7.072 e 3,40%) e pela nova integrante do “**Top Ten**” desde o mês passado, a chinesa BYD, que só comercializa carros elétricos e híbridos no Brasil, com 7.046 veículos emplacados em abril e “**share**” de 3,3%.

NADANDO DE BRAÇADA



Em abril deste ano, foram vendidos 6.508 carros 100% elétricos no Brasil, representando uma alta de 6,5% em relação ao mês anterior. Nos híbridos, as vendas foram de 8.478 unidades, com crescimento de 14,4% na mesma comparação. A chinesa BYD se consolida cada vez mais como a grande dominadora do mercado de veículo movidos a bateria e com tecnologia que combina um motor a combustão a um ou mais elétricos, os híbridos. Nos dois segmentos, a BYD lidera, com o Dolphin Mini – lançado este ano no Brasil – tendo vendido em abril praticamente a metade de todos os 100% elétricos comercializados no país, mais precisamente, 3.143 unidades. Já nos híbridos, o

primeiro lugar no mês ficou com o Song Plus, com 1.699 emplacamentos. Entre as marcas, nos 100% elétricos, a BYD ficou em primeiro em abril, com 80,9% de participação de mercado, seguida da GWM (10,3%), da Volvo (2,2%), da JAC (2,1%) e da Renault (2,06%). Nos híbridos, a liderança foi da Toyota, com “*market share*” de 22,4%, à frente da BYD (20,04%), da GWM (18,9%), da Caoa Chery (11,2%) e da Mercedes-Benz (5,8%).

SUV RUMO À ARGENTINA



A Stellantis confirmou que investirá US\$ 270 milhões (mais de R\$ 1,3 bilhão) na fábrica de El Palomar, na Argentina, para produzir o novo Peugeot 2008, recentemente reestilizado na Europa. Assim, a fábrica de Porto Real, no sul do Estado do Rio de Janeiro, deixará de fazer o 2008 da atual geração, mantendo no local, por enquanto, apenas a produção dos Citroën C3 e Aircross. O novo 2008 que será fabricado em El Palomar utilizará o motor T200 1.0 turbo flex, igualmente usado no 208, também produzido na Argentina. O T200 tem 130 cavalos de potência, 20,4 kgfm de torque e estará associado ao câmbio tipo CVT, sendo a motorização única para as três versões do novo 2008 já homologadas para serem feitas em El Palomar, a Active, a Allure e a GT. O novo 2008 será concorrente direto do Renault Kardian, lançado em março deste ano no Brasil. (**Colaborou o site argentino MinutoMotor**)

SIMBIOSE COM ESPAÇO



Na França, a Renault apresenta o Symbioz como um legado dos chamados “***carros para viver em família***”, quase 60 anos após o lançamento do Renault 16 e do Espace, um carro modulável para até sete pessoas com apenas 4,25 metros de comprimento. Posicionado entre o Captur e o Austral, o Symbioz reforça a presença da Renault na categoria de entrada do segmento C no mercado europeu. Com 4,41 metros de comprimento, o novo modelo completa a série E-Tech híbrida já formada pelo Arkana (4,57 metros) e pelo Austral (4,51 metros). O Symbioz conta com tecnologia E-Tech híbrida, com um conjunto de motor 1.6 de quatro cilindros de ciclo Atkinson de 94 cavalos, um elétrico de 52 cavalos e um gerador de partida de 24 cavalos, para uma potência combinada de 145 cavalos, acoplado a um câmbio automático de dupla embreagem e à tração dianteira. O novo SUV recebe o sistema multimídia OpenR Link com todos os serviços do Google integrados e teto envidraçado panorâmico Solarbay. De acordo com a marca francesa, em sua versão Iconic, o Symbioz conta com 29 dispositivos avançados de assistência ao motorista de última geração. O porta-malas pode carregar 624 litros. Não há previsão sobre a vinda do Symbioz ao mercado brasileiro.

PROTEÇÃO DA PROTEÇÃO



Segundo a Associação Brasileira de Blindagem (Abrablin), o setor registrou a blindagem de 29.296 veículos no ano passado, com alta de 13% em relação a 2022, com estimativa de uma frota de quase 340 mil carros blindados no Brasil desde 1995. Para prolongar a vida útil desses veículos e garantir sua segurança, o proprietário deve adotar práticas de manutenção adequadas. A InstaCarro – plataforma de compra e venda de veículos seminovos e usados – listou cinco cuidados essenciais para os blindados:

1- Limpeza - Lavar o veículo com frequência, usando sabão neutro e água. Evitar produtos químicos agressivos, como detergentes ou ácidos, que podem danificar a carroceria, os vidros e, por consequência, a blindagem.

2- Inspeção - Verificar regularmente a blindagem em busca de sinais de danos, como rachaduras, bolhas ou delaminações de vidros.

3- Manutenção - Seguir o cronograma de manutenção recomendado pela fabricante da blindagem. Normalmente, recomenda-se a inspeção balística a cada cinco anos ou se houver qualquer atentado contra o veículo.

4- Proteção contra intempéries - Evitar expor o veículo a condições climáticas extremas, como calor ou frio intensos.

5- Armazenamento - Se o proprietário não utilizar o veículo por um longo período, deve guardá-lo em um local fechado, seco e ventilado. Cobrir o veículo com uma capa protetora para evitar que poeira e sujeira se acumulem na blindagem.

VERSÃO NOTURNA



A Ram aproveitou a Agrishow 2024 – realizada entre o final de abril e início de maio, em Ribeirão Preto (SP) – para lançar a Rampage Laramie Night Edition, com preço a partir de R\$ 277.990. A edição especial caracteriza-se por detalhes em preto brilhante no lugar das peças cromadas, típicas da versão Laramie, como na grade dianteira, nas molduras dos faróis e das janelas, nos retrovisores e nas rodas de 18 polegadas, enquanto os “**skid plate**” (protetores dos para-choques) e badges são na cor Granite Crystal da carroceria e o para-choque traseiro e as ponteiros do escapamento são em preto. A Rampage Laramie Night Edition é movida exclusivamente pelo motor 2.0 Hurricane 4 turbo a gasolina de quatro cilindros, com 272 cavalos de potência e 40,8 kgfm de torque, acoplado à transmissão automática de 9 marchas e à tração 4x4 Auto.

CIDADE E CAMPO

MITSUBISHI MOTORS APRESENTA NOVAS SÉRIES ESPECIAIS TERRA E URBAN DA PICAPE L200 TRITON SPORT

POR EDMUNDO DANTAS/AUTOMOTRIX

FOTOS: DIVULGAÇÃO



A Mitsubishi Motors apresentou durante a Agrishow 2024, evento do agronegócio realizado na primeira semana de maio na cidade paulista de Ribeirão Preto, duas séries especiais de sua picape L200 Triton Sport: Terra e Urban. Produzidas na fábrica de Catalão (GO) e limitados a 200 unidades cada, os modelos com personalidades distintas representam a versatilidade de uso da L200 e reforçam o compromisso da marca dos três diamantes em oferecer produtos para os mais variados perfis de clientes. Com aparência que denota a vida no campo, a L200 Triton Sport Terra traz bancos em couro com desenhos que remetem a elementos encontrados nas tradicionais sedes de fazendas do interior do Brasil, carroceria em duas cores e acabamentos exclusivos. Já a L200 Triton Sport Urban investe em um aspecto mais arrojado, que evoca a adaptabilidade da linha L200 ao dia no trânsito das grandes cidades e aos consumidores de espírito jovem. ***“O mercado de picapes está em uma ascensão notável, impulsionada pela demanda crescente por veículos versáteis e robustos, que atendam tanto às necessidades profissionais do campo quanto às pessoais dos consumidores das grandes metrópoles”***, explica Mauro Luis Correia, CEO da Mitsubishi. As séries estarão disponíveis em toda a rede de concessionárias nos próximos dias.



Com preço a partir de R\$ 319.990, a L200 Triton Sport Terra traz carroceria em duas cores, nas opções Preto Ônix, Cinza Londrino, Branco Fuji e Bege Jizam, todas com a parte inferior em marrom escuro, uma referência direta ao ambiente rural, que é reforçada por uma série de detalhes externos e internos no mesmo tom. É o caso das partes inferiores do para-choque dianteiro, carroceria e para-choque traseiro, e conta também com novas rodas de aro 20 com acabamento diamantado e pintura de fundo remetendo ao marrom utilizado na carroceria. Já os pneus 265, que têm um desenho de ombro mais quadrado, aumentam a sensação de largura deles. A tampa traseira conta com sistema para auxílio na abertura e guarnições de vedação que reduzem a entrada de poeira e água no interior da caçamba. A grade frontal e os “*skid plate*” (protetores dos para-lamas contra pequenos atritos) traseiro e dianteiro têm acabamento na cor prata, enquanto o rack de teto em preto fosco é acompanhado de um emblema e brasão “**Terra**”, remetendo à série especial. O capô traz molduras bicolores com símbolo “**4x4**” e as laterais têm estribos elétricos como item de série. A caçamba recebeu uma nova cobertura com acionamento elétrico por meio de controle remoto, iluminação em leds e uma tomada 12V.

Para remeter à vida no campo, o interior da L200 Triton Sport Terra traz acabamento em tom amadeirado, que reveste parte do console central, as saídas de ar e a manopla de câmbio. De acordo com a Mitsubishi, os bancos pretos têm material de alta qualidade, com brasões gravados em detalhes marrom no encosto e apoio de cabeça e ajuste elétrico para o do motorista. Tapetes com detalhes em marrom e bordados foram desenvolvidos especialmente para a versão.



A L200 Triton Sport Urban tem preço a partir de R\$ 309.990 e está disponível em quatro opções de cores de carroceria: Cinza Concrete Spot, Preto Onix Peal, Branco Fuji e Azul Baikal. Seu visual conta com vários detalhes em acabamento preto

brilhante, na parte inferior do para-choque, dos para-lamas, da grade dianteira e do para-choque traseiro. Acabamentos em preto brilhante estão no teto, rack de teto, nos “*skid plates*” traseiro e dianteiro e no aerofólio de cabine, enquanto as rodas de aro 18 têm desenho arrojado para conferir um visual mais contemporâneo à versão. O nome “**Urban**” está na tampa da caçamba, nas novas molduras de capô e no painel interno da picape. A tampa traseira e a caçamba contam com os mesmos dispositivos encontrados na configuração Terra, assim como uma rede multifuncional com quatro pontos de amarração de cargas.



O habitáculo da L200 Triton Sport Urban traz acabamento em preto brilhante, que reveste a moldura do console central, as saídas de ar do painel e a manopla de câmbio. Os bancos – com ajustes elétricos para motorista – são revestidos em couro preto, assim como os acabamentos das portas, dando um tom mais esportivo à versão. Todas as variantes da L200 Triton oferecem o sistema de entretenimento com tela sensível ao toque de 7 polegadas com espelhamento para Apple CarPlay e Android Auto. Exclusivamente para as séries Terra e Urban, há novos alto-falantes

premium da JBL com subwoofer portátil que pode se transformar em uma caixa de som e ser levado para qualquer lugar. Já o ar-condicionado digital dual zone conta com sistema de captação de ar para distribuição aos ocupantes traseiros por meio de saídas colocadas no teto. Os passageiros do banco de trás podem ajustar a intensidade da ventilação em até quatro níveis, por meio de um comando localizado no teto.



Assim como as demais L200 Triton Sport, as séries especiais Terra e Urban são equipadas com o sistema de transmissão automática de 6 velocidades com opções para trocas sequenciais na alavanca seletora e ou em “*paddles shifters*” na coluna de direção. O motor é o 2.4 turbodiesel de

quatro cilindros com estrutura leve em alumínio, o que ajuda a otimizar o consumo de combustível. Ele traz a tecnologia de válvulas variáveis MIVEC e turbina de geometria variável e é capaz de desenvolver 190 cavalos de potência e torque de 43,9 kgfm. As L200 Triton Sport Terra e Urban trazem o “Off-Road Mode”, um recurso que deixa a picape mais preparada para encarar os mais variados terrenos, com os modos “Cascalho”, “Lama/Neve”, “Areia” e “Pedra”. A picape conta ainda com o sistema ativo de controle de tração (ATC), que monitora a rotação das rodas e atua desacelerando a que tem menos aderência, enviando a tração para a roda mais bem apoiada ao solo. Adicionalmente, controla o torque do motor para evitar escorregamentos. As duas versões têm o bloqueio de diferencial traseiro, podendo ser usado quando o veículo tem baixa aderência em uma das rodas, para garantir que as duas rodas do mesmo eixo tracionem sempre juntas.



COMPRE BEM!!!

redemanaus.com.br



LUBRAX EXTRA TURBO
15W40 BALDE 20L
6x R\$ 56,00
SEM JUROS
NOS CARTÕES R\$ 336,00

OU R\$ **325,92** NO PIX



MOBIL DELVAC MODERN
CI-4 15W40 BALDE 20L
6x R\$ 63,00
SEM JUROS
NOS CARTÕES R\$ 378,00

OU R\$ **366,66** NO PIX



DUNLOP
SP320 275/80 R22,5
6x R\$ 333,00
SEM JUROS
NOS CARTÕES R\$ 1.998,00

OU R\$ **1.938,06** NO PIX



DUNLOP
SP320 295/80 R22,5
6x R\$ 353,00
SEM JUROS
NOS CARTÕES R\$ 2.118,00

OU R\$ **2.054,46** NO PIX

VANTAGENS REDE MANAUS



OFERTAS VÁLIDAS ATÉ 11/05/24 ENQUANTO DURAR O ESTOQUE OU 200 UNIDADES DE CADA MODELO DE PNEU. FOTOS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.



CLIQUE NO ANÚNCIO E CONHEÇA A REDE MANAUS

COLUNA SEMANAL SOBRE O UNIVERSO DOS CAMINHÕES, ÔNIBUS E VEÍCULOS COMERCIAIS

POR LUIZ HUMBERTO MONTEIRO PEREIRA/AUTOMOTRIX
FOTOS: DIVULGAÇÃO

REFORÇADO PARA O AGRO



A Volvo lançou o pacote Cross Country (XC), com itens para complementar e aprimorar o FH 6x4. Largamente utilizado na agricultura, o caminhão mais vendido do Brasil pode vir agora repleto de elementos de proteção e que aumentam a robustez e a confiabilidade em operações com rotas mistas entre estradas de chão batido e asfalto. Desenhado para projetar-se um pouco mais à frente da cabine, o para-choque do FH Cross Country é do tipo vocacional, e se prolonga pela parte de baixo, interligando-se ao protetor do cárter, que no modelo é de aço e mais robusto. Opcionalmente, o pacote pode trazer uma travessa para reboque de pino central, em caso de necessidade de auxílio. Como os veículos vocacionais são utilizados em operações severas, foi instalado também um defletor de calor no catalisador, além de uma proteção extra no tanque de Arla. Como opcional no XC, pode ser instalada uma quinta roda de 3,5 polegadas, com sela robusta. O modelo tem na parte frontal da cabine um maior ângulo de ataque, o que permite trafegar por terrenos mais

acidentados. Para proteger os faróis de eventuais pedras e tocos, a Volvo instalou uma grade na frente do conjunto óptico, que inclusive é articulada, permitindo se fazer mais facilmente a limpeza e a manutenção. Outra novidade são dois defletores instalados nas extremidades frontais da cabine. Eles impedem o acúmulo de sujeira e barro na área da maçaneta das portas, dando mais conforto para o motorista. ***“É o FH perfeito para o agronegócio, seja nos canaviais, nas fazendas ou em aplicações florestais”***, explica Alcides Cavalcanti, diretor-executivo da Volvo Caminhões.

PESADOS DE ALUGUEL



O VW Truck Rental, programa de assinatura de caminhões Volkswagen em parceria com a Volkswagen Financial Services (VWFS), acaba de anunciar a compra do maior lote de extrapesados da marca: são 1.300 novos veículos, dos quais mil exclusivamente da linha Meteor, volume recorde desde seu lançamento. O negócio permitirá à locadora da VWFS triplicar a quantidade de modelos em oferta, passando a incluir todos os extrapesados Volkswagen e abranger novidades como opções vocacionais. Os interessados podem se dirigir às 150 concessionárias Volkswagen Caminhões e Ônibus de todo o Brasil para

contratar o serviço e saber mais do produto pelo site do VW Truck Rental. ***“O VW Truck Rental busca reduzir os custos operacionais dos transportadores e facilitar a gestão da frota e a contratação do serviço, já que é ofertado por toda a nossa rede de concessionárias autorizadas”***, explica Ricardo Alouche, vice-presidente de Vendas, Marketing e Pós-Vendas da Volkswagen Caminhões e Ônibus.

NAS ROTAS DA PARAÍBA



A empresa de transportes coletivos Transnacional, de João Pessoa (PB), investiu em mais cinco ônibus Apache Vip da marca encarroçadora paulista Caio, para incorporar a sua frota que já conta com dez unidades do mesmo modelo em operação, adquiridas no final de 2023. Estão previstas mais cinco unidades do Apache Vip para serem entregues no mês de junho. Os Apache Vip têm 12,50 metros de comprimento e capacidade total para 88 pessoas. Foram encarroçados sobre chassis Mercedes-Benz OF-1721/59, com tecnologia Euro 6. Os ônibus têm assentos estofados, ar-condicionado e são equipados com elevadores semi-automáticos e assentos para pessoas com deficiência (PcD), mobilidade reduzida e idosos, além de uma área exclusiva para cadeirantes ou pessoas com

deficiência visual. As unidades têm portas tipo fole com acionamento pneumático e bloqueadores, para evitar abertura inesperada durante o trajeto.

SETA ELÉTRICA NO ALVO



A Arrow Mobility, startup brasileira fundada em 2021 com sede em Caxias do Sul (RS), é a nova fornecedora de veículos elétricos do Mercado Livre. O maior e-commerce da América Latina passará a fazer delivery com as vans 100% elétricas da marca especializada em transporte comercial. Além do poder de reduzir o impacto ambiental, o modelo Arrow One não só atraiu olhares pelo seu design futurista como também recebeu reconhecimento internacional ao ganhar o **“iF Design Award 2024”**, um dos mais prestigiados prêmios de design do mundo, na categoria de veículos comerciais. ***“O One é desenvolvido e fabricado na unidade da Arrow em Caxias do Sul - polo metalmecânico com vasto know-how e rede de fornecedores. Por isso, temos a capacidade de escalar a produção para atender à crescente demanda dos e-commerce no Brasil e futuras exportações”***, comemora Joicelei Salvador, diretor de Engenharia da Arrow Mobility.

SHINERAY INVESTE NO CUSTO-BENEFÍCIO DA NOVA FREE 150 EFI PARA CRESCER NO SEGMENTO DAS 150 CILINDRADAS

POR EDMUNDO DANTAS/AUTOMOTRIX
FOTOS: DIVULGAÇÃO



Viabilizar a mobilidade urbana com foco no custo-benefício é o objetivo da Shineray do Brasil. Fiel a isso, a terceira montadora que mais vende motos no país apresenta a inédita Free 150 EFI, com chegada às lojas no dia 15 de maio pelo preço sugerido de R\$ 9.990, mais frete e impostos, de acordo com a região, nas cores preta e vermelha. Primeiro lançamento da marca chinesa em 2024, a motocicleta é o modelo mais barato do segmento de 150 cilindradas no mercado nacional.

Como todos os novos modelos da Shineray, a Free 150 EFI conta com injeção eletrônica de combustível e aposta na economia na hora de abastecer com um atrativo para quem precisa de um veículo ágil e resistente para enfrentar os principais centros urbanos. ***“A Free vem atender a uma demanda crescente, reforçando a essência da marca, que é oferecer tecnologia por um preço justo. O nicho das 150 cilindradas, que começamos a explorar com a JEF e a Worker,***

tem grande procura por parte do público. Por isso, estamos estendendo a participação nesse mercado”, explica Thomas Medeiros, diretor da Shineray do Brasil.



A nova motocicleta do segmento city é uma parceria entre a Shineray e a marca chinesa Wuyang. É movida por um motor monocilíndrico de 149 cm³, um quatro tempos com duas válvulas e comando de válvulas no cabeçote (OHC). Com câmbio de 5 marchas e partida elétrica/pedal, gera a

potência de 12 cavalos a 8.500 rpm e torque de 1,42 kgfm a 7.500 rpm. A mais nova moto da Shineray atinge a velocidade máxima de 90 km/h. A capacidade do tanque de combustível é de nove litros e a bateria é uma 12V 7Ah. Com suspensão monoshock, a nova moto traz itens como freio a disco na roda dianteira, rodas em liga leve de 18 polegadas, farol halógeno e setas em leds com DRL. O painel é digital com indicador de marcha.



A Shineray do Brasil é uma empresa de capital 100% nacional e completará 18 anos de operações em junho de 2024. É a maior montadora de motos elétricas do país e terceiro lugar em vendas no

ranking geral de motocicletas. O portfólio dispõe de mais de 30 produtos, entre ciclomotores, motocicletas, scooters, quadriciclos e triciclos. A fábrica da Shineray está localizada no Complexo Industrial de Suape (PE), a 40 quilômetros de Recife, no município do Cabo de Santo Agostinho. Tem capacidade para montar 700 mil unidades por ano, entre veículos a combustão e elétricos.

CÂMBIO FAVORÁVEL



Para quem usa motocicletas em situações adversas, usar a embreagem e o acelerador requer muita concentração - e a troca de marchas consome parte da atenção de quem pilota. Para facilitar a vida dos pilotos, a BMW Motorrad apresenta o novo Assistente de Troca de Marchas Automatizada (ASA), uma solução técnica que busca tornar a pilotagem mais simples e confortável. A experiência de pilotagem com o assistente fica mais aprimorada pela automação da embreagem. O ASA tem um design funcional no qual dois atuadores eletromecânicos automatizam a embreagem e as trocas da transmissão de 6 velocidades. Essa é a principal diferença em

relação a um assistente de trocas convencional. No modo de troca “M”, as mudanças podem ser feitas no pedal por interferência do piloto. O ASA é acionado pelo modo “D”. As reduções de marcha são projetadas para serem suaves, com menos trancos. Dois atuadores controlados eletronicamente operam a embreagem e a troca de marchas, permitindo uma partida fácil e mudanças automatizadas.

OTIMISMO NA GARUPA



A venda de motocicletas no Brasil atingiu 170.252 unidades em abril de 2024, de acordo com dados divulgados pela associação das concessionárias, a Fenabrave. O desempenho representa crescimento de 40,82% em relação ao mesmo mês de 2023, quando 120.904 exemplares foram registrados. O volume marca o retorno a um patamar de mais de uma década - foi o melhor desempenho mensal para o setor desde dezembro de 2011, quando o segmento emplacou 193.507 motos. O primeiro quadrimestre do ano já soma 602.534 motos vendidas, uma alta de 26,07% sobre o mesmo período de 2023, que teve 477.951 motos emplacadas.

PUXADORA DE VENDAS



Com a divulgação dos números de emplacamentos de veículos em abril pela Fenabrave, a Royal Enfield está em festa. No mês passado, a marca indiana registrou a comercialização de 1.452 unidades, retomando o sexto lugar no ranking geral de montadoras de motocicletas. O destaque ficou com a Hunter 350, a moto mais barata da marca por aqui, que começou a ser vendida no Brasil em setembro do ano passado. Terceira moto da Royal Enfield no país a utilizar a plataforma J, a mesma que já equipa as Meteor 350 e Classic 350, o modelo urbano teve 645 emplacamentos em abril, um crescimento de 47,6% sobre as 437 unidades comercializadas em março. Sozinha, a Hunter respondeu por 44,4% das vendas da Royal Enfield no Brasil em abril. Os preços da Hunter 350 partem de R\$ 19.990 nas versões de pintura Dapper, mas podem chegar a R\$ 21.990 na configuração mais completa, a Rebel.

PROPOSTA ABUSADA



A fabricante letoniense Oruga apresentou alguns esboços conceituais e modelos em escala na feira Outdoor Riga, na capital da Letônia. A novidade é um veículo elétrico para trilhas chamado Unitrack, que envolve suas três rodas posicionadas em linha por uma grande cinta ou lagarta única, similar às dos tanques de guerra, que ajuda na distribuição de peso do veículo por uma área maior. Segundo a Oruga, o Unitrack é concebido para ser versátil, resistente e robusto, tendo em mente o ambiente, e desenvolvido para uma utilização em vários tipos de terreno, estações do ano e operações de socorro. Os resultados preliminares indicam uma velocidade máxima de cerca de 100 km/h, uma autonomia de cem a 190 quilômetros e uma potência de 134 a 200 cavalos. A previsão é de que um protótipo seja apresentado ainda este ano. A intenção é iniciar a produção em série em 2025.

PARA SABER MAIS, CLIQUE SOBRE
ESSE ANÚNCIO PARA ACESSAR O
MÍDIA KIT OU SOLICITE
INFORMAÇÕES PELO E-MAIL
PUBLICIDADE@RODARIO.COM.BR

RODA RIO



QUESTÃO DE SOBREVIVÊNCIA

REDUZIR A VIOLÊNCIA NO TRÂNSITO É O PRINCIPAL OBJETIVO DA CAMPANHA MAIO AMARELO

DE REDAÇÃO



O número de acidentes de trânsito aumentou 19,03% no Estado do Rio de Janeiro em 2023, na comparação com o ano anterior. Dados estatísticos do Detran/RJ apontam que segunda-feira é o dia da semana com mais acidentes, na parte da tarde. Os condutores que mais se envolvem em acidentes são do sexo masculino, com idades entre 18 e 29 anos. Campo Grande, na Zona Oeste do Rio, é o bairro onde mais ocorreram acidentes de trânsito. Foram 651 acidentes, com 36 vítimas fatais. A seguir, estão os bairros da Barra da Tijuca, com 523 acidentes e 29 vítimas fatais, Bangu, com 363 acidentes e 15 mortes, Bonsucesso, com 339 acidentes e 22 mortos, e Recreio dos Bandeirantes, com 348 acidentes e 12 mortos. Reduzir a violência no trânsito é o principal objetivo da campanha “**Maio Amarelo**”, movimento internacional de conscientização para promoção da paz nas ruas e avenidas. Este ano, o tema da campanha em todo o país é “*A paz no trânsito começa por você*”. A sede do Detran/RJ, na Avenida Presidente Vargas, ficará

iluminada de amarelo durante todo o mês de maio. Até o dia 30 de maio, serão realizadas palestras em autoescolas, empresas e escolas, a Olimpíada de Motoristas, caminhadas culturais, passeio ciclístico, distribuição de antenas para motociclistas e um fórum no Instituto Nacional de Traumatologia e Ortopedia (Into).

MECÂNICA DA CRIMINALIDADE

FORÇA-TAREFA DO GOVERNO DO ESTADO ENCONTRA 148 MOTORES DE AUTOMÓVEL DE PROCEDÊNCIA SUSPEITA EM UM FERRO-VELHO DE BANGU



Agentes da força-tarefa do Governo do Estado encontraram 148 motores de automóvel de procedência suspeita escondidos em um depósito secreto no mesmo ferro-velho de Bangu no qual já tinham sido apreendidos carros, três motores e uma caixa de marcha roubados. A maioria dos motores é de carros de luxo, como BMW, Porsche, Land Rover, Volvo, Mercedes e Jaguar. O dono do ferro-velho e a filha foram autuados em flagrante na 33ª DP (Realengo), pelo crime de receptação qualificada. Os agentes faziam o levantamento do material apreendido quando acharam o depósito trancado com os motores. O ferro-velho não apresentou a nota fiscal do material, que agora passará por perícia para verificar se também é roubado. Dos 148 motores, 25 são comprovadamente roubados, pois foram

identificados com a numeração de motores registrados como roubados. Outros 80 estão com a numeração raspada (indicando que também são roubados) e os demais ainda passarão por perícia mais aprofundada da Polícia Civil. É a maior apreensão deste tipo no Estado do Rio de Janeiro em todos os tempos.

REAIS A MENOS

PASSAGEIRO DO BRT CARIOCA ECONOMIZA COM A NOVA INTEGRAÇÃO DOS MODAIS DE TRANSPORTE



O usuário do sistema BRT carioca passou a economizar com os deslocamentos pela cidade quando ganhou o direito de fazer até três viagens com o valor de uma única passagem (R\$ 4,30), com o uso do Bilhete Único Carioca (BUC). Com a nova integração, o passageiro do BRT pode fazer outras duas viagens em qualquer um dos outros modais regulados pela prefeitura que operem com validadores do BUC, como ônibus convencionais, vans e VLT. Ele pode, por exemplo, usar um ônibus convencional mais BRT mais VLT. Ou BRT mais ônibus convencional mais ônibus convencional. Não importa a ordem, a única exigência é que o BRT seja um dos modais utilizados no itinerário. O período para fazer as integrações é de três horas a partir do momento em que o passageiro usar o cartão no primeiro validador. Antes dessa novidade, só era possível fazer duas viagens pelo preço de uma passagem de acordo com as regras de interação do BUC. A prefeitura do Rio de Janeiro comprou 713 novos ônibus para a requalificação do Sistema BRT. Os corredores Transbrasil, Transolímpica, Transcarioca e Transoeste já estão operando 100% com ônibus novos.